



Program rada za 2026. godinu
Turistička zajednica Grada Požege
prosinac 2025.

Sadržaj

I. PLAN PRIHODA	11
1. Izvorni prihodi	11
1.1. Turistička pristojba	11
1.2. Članarina	11
2. Prihodi iz proračuna Grada Požege i državnog proračuna	12
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	12
4. Prihodi iz EU fondova	13
5. Prihod od gospodarske djelatnosti	13
6. Preneseni prihod iz prethodne godine	13
7. Ostali prihodi	14
II. PLAN AKTIVNOSTI	14
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	14
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	14
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	14
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	15
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	15
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	15
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	16
2.3.1. Vincelovo na Požeškoj gori	16
2.3.2. Požeški gradski maskenbal	16
2.3.3. Dan Grada - Grgurevo	17
2.3.4. Uskršnji sajam	18
2.3.5. Požeški kotlić i Obiteljska biciklijada	18
2.3.6. Ivanjski krijes	18
2.3.7. Kulenijada	19
2.3.8. Požeško kulturno ljeto	20
2.3.9. Fišijada	20
2.3.10. Zlatne žice Slavonije	20
2.3.11. Martinje & Okusi jeseni	21
2.3.12. Advent u Požegi	21
2.3.14. Suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugima za manifestacije	22
2.4. Turistička infrastruktura	23
2.5. Podrška turističkoj industriji	24
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	24

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	25
3.1.1. Sajmovi u koordinaciji sa TZPSŽ	25
3.1.2. Posebne prezentacije u koordinaciji s TZPSŽ	25
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	25
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	26
3.3.1. Brošure, letci, mapa grada	26
3.3.2. Društvene mreže	26
3.4. Internetske stranice	27
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	27
3.5.1. Fotografije	28
3.5.2. Video materijali	28
3.5.3. Tekstovi, prijevodi	28
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	29
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	29
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	29
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	29
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	30
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	30
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	30
6.1. Plaće	31
6.1.1. Bruto plaće	31
6.1.2. Ostali rashodi za zaposlene	31
6.2. Materijalni troškovi	31
6.2.1. Rashodi za usluge	32
6.2.2. Rashod za materijal i energiju	32
6.2.3. Financijski rashod	32
6.2.4. Amortizacija	32
6.3. Tijela turističke zajednice	32
7. REZERVA	33
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	33

UVOD

Požega je smještena u Požeškoj kotlini, plodnoj dolini u prostoru središnje Slavonije, a okružena je gorskim prstenom Pšunja, Papuka, Krndije, Dilja i Požeške gore. Sjedište je Požeško-slavonske županije i najveći grad u njoj. Požegi, kao svom prirodnom, povijesnom, upravom, društvenom, kulturnom i poslovnom središtu gravitira istočni prostor Županije te središnji prostor do istočnih obronaka Pšunja.

Grad Požega ima površinu 133,91 km², a prema popisu stanovništva iz 2021. godine u njoj živi 22.294 stanovnika. U Požegu je moguće doći iz nekoliko različitih smjerova. Prometni položaj grada Požege vezan je na geografski položaj samog grada iz čega su definirana dva osnovna prometna pravca preko kojih se ovo područje povezuje na širu prometnu mrežu. Dominantni prometni pravac ovog područja je onaj koji povezuje šire područje Našica i dalje, da bi preko Požege došao do doline rijeke Save (Nova Gradiška - Požega - Našice). Drugi prometni pravac povezuje zapadni dio sa središtem Županije i vodi dalje prema istoku do Slavenskog Broda, odnosno do Đakova. Ovaj biser „Zlatne doline“ važno je gospodarsko središte prehrambene, metalne, drvne i tekstilne industrije, ali i dom brojnih obrtnika i privatnih poduzetnika.

Neovisno s koje strane pristizete u Požegu, nemoguće je ne primijetiti ljepotu pejzaža ozrcaljenu u prirodnom skladu blagog planinskog vijenca, prostranih polja i dviju manjih rijeka – Orljave i Veličanke. Dok je u prošlosti ovakva geomorfološka datost doprinijela lakšoj obrani Požeštine od nepoželjnih osvajača, danas je ona privlačna svima koji čeznu za prirodnim okruženjem kako bi se opustili, rekreirali, bavili agrikulturnom ili probudili u sebi kakav stvaralačko-istraživački impuls. Naime, stanovnici samozatajne Požege oduvijek su njegovali spoznajnu znatiželju, kreativnost i uljudnost kao dominantne društvene vrijednosti.

Unatoč inim društveno-političkim neizvjesnostima i mijenama koje neminovno prate prostorno-vremenski okvir svake sredine, grad Požega znao je razvijati i sačuvati svoju autentičnost. Stoga s neskrivenim ponosom želimo svima ponuditi da otkriju sve osobitosti vjerskog, tradicijskog, povijesnog, kulturnog i prirodnog nasljeđa Požežana.

U svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkih proizvoda područja i razvoja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje, a kako je predviđeno prema zadaćama turističkih zajednica koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o turizmu i Statutom Turističke zajednice Grada Požege, Turistička zajednica Grada Požege u svom programu rada objedinjuje sve one elemente koji stvaraju prepoznatljive slike grada i poželjne turističke destinacije.

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

Razvoj proizvoda

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

Informacije i istraživanja

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude

Distribucija

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Turistička zajednica Grada Požege dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i Hrvatske turističke zajednice.

U nastavku Programa rada navode se njegova polazišta te zakonodavni i strateški okvir.

I. POLAZIŠTA PROGRAMA RADA

Polazišta Programa rada Turističke zajednice Grada Požege za 2026. godinu su zakonodavni okvir, strateški okvir te uključuje trendove razvoja turizma koji se temelje na održivom turizmu. Održivi turizam postaje glavna pokretačka snaga oporavka, a posebno budućnosti turizma. Turisti i posjetitelji sve su svjesniji potrebe za održivosti te traže odgovorniji i održivi turizam i putovanja.

Također, ključno polazište Programa rada Turističke zajednice Grada Požege za 2026. godinu su ostvareni rezultati do 1. studenoga 2025. godine (str. 10).

ZAKONODAVNI OKVIR

Zakonodavni okvir predstavlja jedno od polazišta Programa rada te uključuje sljedeće zakone i propise:

1. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20)

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) uređuje se, po modelu destinacijske menadžment organizacije, sustav turističkih zajednica, ustrojstvo, zadaće, i način rada turističkih zajednica te osnovna načela njihova financiranja i gospodarenja.

2. Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20)

Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine te druga pitanja.

3. Zakon o turističkoj pristojbi (NN 55/19, NN32/20, NN42/20)

Ovim se Zakonom uređuje obveza plaćanja turističke pristojbe, način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje prikupljenih sredstava turističke pristojbe, rokovi i način naplate i uplate turističke pristojbe, prijava i odjava turista te druga pitanja od značenja za prikupljanje i raspoređivanje turističke pristojbe i evidenciju turističkih noćenja.

4. Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada (11. studenoga 2020.)

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) koji je stupio na snagu s 1. siječnja 2020., Hrvatska turistička zajednica izradila je Metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Prema navedenoj metodologiji, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

STRATEŠKI OKVIR

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva te ostvarenih rezultata tijekom deset mjeseci 2025. godine te specifičnih ciljeve sukladno stanju na tržištu zadaće u 2026. godini su:

- izrada Plana razvoja turizma Požege kroz koji se definiraju ključne razvojne smjernice turizma za razdoblje od pet godina i turizam se sagledava kao sastavni dio ukupnog gospodarskog i društvenog razvoja grada Požege u promatranom periodu;
- izrada I. izmjena i dopuna Plana upravljanja destinacije kroz koji će se definirati sve bitne odluke za razvoj i upravljanje turističkim tokovima te sustavnim praćenjem ekonomskih i ekoloških učinaka omogućiti održivi razvoj našeg grada;
- razvoj turističkog proizvoda te pozicioniranje Požege kao turističkog centra regije;
- razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda grada Požege, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Smjernice za rad Turistička zajednica Grada Požege pronalazit će u strateškim dokumentima te akcijskim planovima:

Na nacionalnom nivou:

- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine

Na nivou Požeško-slavonske županije:

- Master plan razvoja turizma BP i PS županije
- Strateški i operativni plan razvoja održivog turizma Požeško-slavonske županije do 2030. godine
- Plan upravljanja destinacijom Požeško-slavonske županije za razdoblje 2025.-2029.

Na nivou grada Požege:

- Strategija razvoja turizma Grada Požege 2020. do 2027.
- Strategija razvoja urbanog područja Požege 2021. – 2027.
- Strategija razvoja Grada Požege
- Prostorni plan uređenja Grada Požege
- Plan upravljanja destinacijom Grada Požege za razdoblje 2025.–2029.

U tom smislu, Program rada, kao temeljni dokumenta rada turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije ima trojaku ulogu:

- Upravljanje destinacijom: Požegom i požeškim krajem
- Razvijanje novih proizvoda te planiranje i provedba ključnih projekata neophodnih za razvoj turizma Požege
- Ulaganje u selektivne oblike turizma i njihova promocija

Turistička zajednica Grada Požege, kao destinacijska menadžment organizacija, usko surađuje s Gradom Požegom kako bi zadržala poziciju kvalitetne organizacije koja percipira potrebe turista te sukladno njima nadograđuje postojeće turističke resurse i stvara nove turističke proizvode s ciljem promocije destinacije i pozicioniranja na regionalnim i međunarodnim tržištima. Zajedništvo i suradnja s ostalim institucijama te uključivanje svih dionika temelj su daljnjeg razvoja požeškog turizma.

TRENDOVI RAZVOJA TURIZMA

Kroz različite aktivnosti turistička ponuda usmjerava svoje djelovanje na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra preoblikuje u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje osnovne značajke. Cilj ovog plana je obuhvatiti sve one aktivnosti i smjernice koje će pridonijeti da Grad Požega bude prepoznatljiv kao turistička destinacija vrijedna posjete, ali i kontinuirano kreiranje standarda u kvaliteti, pozicioniranje destinacije unutar regije Slavonija i efikasno postaviti sustav destinacijskog upravljanja.

Novi trendovi ukazuju da se fokus stavlja na kvalitetnije iskustvo putovanja i boravka u destinaciji. Turisti preferiraju bliže i sigurnije destinacije te su postali ekološki osviješteni i orijentirani na destinacije koje su usmjerene na održivi turizam, destinacije koje nude proizvode i iskustva koja mogu pomoći zaštititi okoliša te plaćaju više za proizvode i usluge koji su u skladu s njihovim vrijednostima. Odluke o putovanju u neku destinaciju temelje se na doživljaju autentičnih iskustava, edukaciji i naglasku na lokalnu kulturu, povijest, gastronomiju i tradiciju.

Stupanjem na snagu novog Zakona o turizmu (NN 156/23) dodatno se želi urediti sustav turizma, upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti, osiguravanje održivosti, sektorski specifičan sustav poticanja ulaganja u turizmu, zaštita i valorizacija resursne osnove te ostala pitanja od značaja za turizam. Razvoj turizma u smjeru održivosti je proces unaprjeđenja sustava turizma koji se temelji na prepoznavanju, poticanju i upravljanju razvojnim potencijalima uz održivo i odgovorno korištenje prostora, prirodnih, društvenih i gospodarskih resursa, kulturne baštine te unaprjeđenja uvjeta života lokalnog stanovništva i boravka turista u destinaciji.

Uloga turističke zajednice u upravljanju destinacijom je planiranje i provedba mjera turističke politike, razvoj destinacije i praćenje ostvarenih ciljeva. Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije kojega izrađuje turistička zajednica za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica, za razdoblje od četiri godine. Plan upravljanja destinacijom

određuje smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima, a sadrži:

- analizu stanja
- popis resursne osnove
- pokazatelje održivosti na razini destinacije propisane člankom 14. ovoga Zakona
- razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje
- prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije te
- popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije
- popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije.

Plan upravljanja destinacijom donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice. Plan upravljanja destinacijom Grada Požege usvojen je na 33. sjednici Gradskog vijeća Grada Požege dana 27. veljače 2025. godine.

S obzirom na promjene u gospodarskim, društvenim i prostornim okolnostima, razvojne prioritete te nove strateške i zakonodavne okvire, potrebno je izraditi izmjene i dopune Plana upravljanja destinacijom kako bi se osigurala njegova usklađenost s aktualnim stanjem i potrebama destinacije te omogućilo učinkovito i održivo upravljanje turističkim razvojem.

Integrirano upravljanje destinacijom provodit će se kroz razvoj turističkih proizvoda, koordinaciju s ostalim dionicima u osiguravanju infrastrukture, kao i razvoj ljudskih potencijala, uz prethodnu analizu stanja i potreba destinacije, postojećih elemenata destinacije, osobito razine digitalizacije, pristupačnosti i održivosti te identificiranje potencijala na kojima se može graditi razvoj. Turistička zajednica u integriranom upravljanju destinacijom ima ulogu okupljanja i koordinacije dionika i marketinške potpore, a radi osmišljavanja i razvoja proizvoda.

Na tom je tragu izrađena i Strategija upravljanja urbanim područjem grada Požege koja definira sljedeću razvojnu viziju: „Urbano područje grada Požege je područje održivog razvoja, čistog i sigurnog okoliša, dobro povezano, u kojemu se uz pomoć pametnih tehnologija i inovativnih načina upravljanja gospodarstvom ostvaruje visoka kvaliteta života svih stanovnika.“

U ovom dijelu svakako je od značaja i Strategija razvoja turizma Grada Požege od 2020. do 2027. godine. Naglasak treba staviti na povezivanje i umrežavanje kako bi se ponudio jedinstveni turistički proizvod koji bi stvorio osjećaj partnerstva između onoga koji turistički proizvod ili uslugu nudi i onoga koji isti koristi. To je jedini put koji trebamo slijediti jer naglasak nije samo na prihodima, nego na dugoročnoj održivosti razvoja turizma grada Požege u kojoj se turist ponovno vraća zadovoljan turističkim uslugama i proizvodom koji je iskusio. Upravo to iskustvo je ono neprocjenjivo i ono što se svakom posjetitelju želi pružiti te stvoriti u njemu osjećaj povezanosti sa turističkom destinacijom.

Turistička zajednica Grada Požege, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama temeljem važećeg Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i NN 42/20.) djelovat će u tri glavna pravca:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih

elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva zadaće su:

- podizanje svjesnosti o identitetu Turističke zajednice Grada Požege,
- poboljšavanje strukture i kvalitete smještaja – mjerenjem kvalitete smještajnih objekata te praćenjem napretka,
- povećanje turističke potrošnje - ostvarivanje visoke razine turističke aktivnosti, uz povećano korištenje turizma za plasman domaćih proizvoda i usluga,
- pozicioniranje Požege kao turističkog centra regije,
- poboljšanje usluga pružanja turističkih informacija putem svih komunikacijskih kanala, a posebno online komunikacije,
- povećanje turističkog prometa,
- podizanje kvalitete turističkog proizvoda,
- uvođenje novih proizvoda i razvoj postojećih turističkih proizvoda,
- edukacija lokalnog tržišta sa značajkama turizma,
- uspostavljanje suradnje s relevantnim subjektima,
- povećanje prihoda iz ukupnih aktivnosti vezanih za turizam,
- potpora razvoju turizma u gradu,
- suradnja s pružateljima turističkih, enoloških, gastronomskih, kulturnih i drugih sadržaja na širem području Grada Požege.

Program rada Turističke zajednice Grada Požege za 2026. godinu zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage brenda požeškog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije grada Požege, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije te razvoju sadržaja koji imaju cjelogodišnji karakter.

Turistička zajednica Grada Požege svoje aktivnosti planira i iskazuje u Godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Realizacijom planiranih aktivnosti Turističke zajednice Grada Požege planira se doći do razvoja i povezivanja postojećih turističkih resursa i postojeće turističke ponude te unapređenja selektivnih oblika turizma kroz povezivanje postojećih turističkih proizvoda i kreiranje novih temeljenih na brojnim resursima grada. Također, realizacijom planiranih aktivnosti očekuje se povećanje vrijednosti vezanih uz evidenciju turista.

FIZIČKI OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA

U tekućoj godini na području grada Požege zabilježen je stabilan fizički obujam turističkog prometa, uz blagi porast broja dolazaka i minimalan pad u ostvarenim noćenjima. Ovi rezultati potvrđuju kontinuiranu prisutnost interesa posjetitelja za destinaciju te učinkovitost dosadašnjih promotivnih aktivnosti, ulaganja u infrastrukturu i razvoj turističke ponude.

Prema podacima sustava eVisitor, u razdoblju od 1. siječnja do 1. studenog 2025. godine ostvareno je 10.302 dolaska i 18.633 noćenja, dok je u istom razdoblju 2024. godine zabilježeno 9.646 dolazaka i 18.856 noćenja. Ovi podaci ukazuju na rast broja dolazaka od 6,8%, uz blagi pad broja noćenja od 1,2%, što upućuje na povećan broj posjetitelja, ali uz nešto kraće prosječno zadržavanje u destinaciji.

Analiza strukture posjetitelja pokazuje da domaći turisti i dalje čine većinu ukupnog broja gostiju, što potvrđuje važnost unutarnjeg tržišta za stabilnost turističkog prometa Požege. Uz domaće posjetitelje, značajan udio čine turisti iz Bosne i Hercegovine, Srbije i Njemačke, dok je u 2025. godini primjetan porast interesa gostiju iz Slovenije, Italije, Nizozemske i Mađarske, što ukazuje na uspješan doseg promotivnih aktivnosti na širem europskom tržištu.

Posebno je značajno istaknuti da povećanje broja dolazaka uz blago smanjenje noćenja odražava promjene u obrascima turističkog ponašanja. Sve više posjetitelja bira kraće, ali sadržajnije boravke, motivirane kulturnim i gastronomskim manifestacijama te prirodnim atrakcijama okolice Požege. Ovakvi trendovi otvaraju prostor za daljnje oblikovanje turističkih proizvoda koji integriraju kulturu, gastronomiju, rekreaciju i aktivni odmor, s naglaskom na autentična iskustva i kvalitetu boravka.

Zaključno, ostvareni rezultati potvrđuju da je Požega u procesu daljnjeg pozicioniranja kao prepoznatljiva i atraktivna kontinentalna destinacija. Za održavanje pozitivnih trendova i jačanje konkurentnosti u budućem razdoblju, ključno je nastaviti s ulaganjima u promociju, razvoj sadržaja i smještajnih kapaciteta, uz naglasak na održivost i kvalitetu usluge kao temeljne smjernice daljnjeg razvoja turizma u gradu Požegi.

TABLICA: Usporedba noćenja i dolazaka turista u razdoblju od 1.1. do 01.11. u 2024. i 2025. godini

Broj noćenja 2025.	Broj noćenja 2024.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2025.	Broj dolazaka 2024.	Broj dolazaka Indeks
18.633	18.856	98,82	10.302	9.646	106,80

I. PLAN PRIHODA

U godišnjem, pa tako i višegodišnjem programu rada, turistička zajednica dužna je iskazati detaljan i precizan opis preduvjeta, odnosno aktivnosti koje je potrebno provesti kako bi se ostvarili pojedini prihodi. Isto tako, potrebno je iskazati temeljem kojih propisa, odluka, sporazuma, javnih poziva, natječaja i sl. i u suradnji s kojim subjektima/partnerima turistička zajednica ostvaruje određene prihode te istaknuti terminski plan, odnosno dinamiku ostvarenja prihoda u cijelosti.

Prijedlog plana prihoda za 2026. godinu zasniva se na procjeni ostvarenja izvornih prihoda iz zakonom utvrđenih za sustav turističkih zajednica, prihoda iz proračuna općine/grada/državnog, prihoda iz sustava turističkih zajednica, prihoda iz EU fondova, prihoda iz gospodarskih djelatnosti, prenesenih prihoda i ostalih prihoda.

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba izvorni je prihod turističke zajednice. Ista se koristi za izvršavanje zadaća i poslovanje Turističke zajednice Grada Požege, sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu, kao i u skladu sa svim važećim Zakonima i Propisima.

Turističku pristojbu plaćaju:

- osobe koje u jedinici lokalne samouprave u kojoj nemaju prebivalište koriste uslugu smještaja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost
- osobe koje pružaju ugostiteljske usluge smještaja u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu
- vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u općini ili gradu koji nije smještajni objekt u smislu Zakona o turističkim pristojbama, za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu

Turistička pristojba plaća se po svakom ostvarenom noćenju, u paušalnom iznosu ili na drugi način utvrđen Zakonom o turističkoj pristojbi. Turističku pristojbu pod jednakim uvjetima plaćaju i strani državljani, osim ako gore navedenim Zakonom nije drugačije određeno. Odluku o visini turističke pristojbe za općine i gradove na svom području donosi Županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica.

Sredstva turističke pristojbe raspoređuju se kako slijedi:

- 65% sredstava turističkoj zajednici Grada Požege,
- 15% sredstava turističkoj zajednici Požeško – slavonske županije, kao regionalnoj turističkoj zajednici,
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Planirani prihod od turističke pristojbe u 2026. godini: 13.000,00 €

Navedeni iznos temelji se na očekivanom povećanju broja smještajnih kapaciteta na području grada Požege koji je posljednjih godina u stalnom porastu. Tome u prilog ide i podatak kako je prema podacima sustava e-Visitor u destinaciji Požega u razdoblju od 1. siječnja 2025. do 1. studenog 2025. povećan broj ostvarenih dolazaka.

1.2. Članarina

Turističku članarinu plaća svaka pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma, odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj.

Pravna osoba koja se s više od 50 % financira iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ili državnog proračuna ne plaća članarinu turističkoj zajednici.

Turistička članarina se naplaćuje prema Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama. Prihod je turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupina. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.

Visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta u sobi, apartmanu ili kući za odmor i broju smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Planirani prihod od članarine u 2026. godini: 62.000,00 €

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju turističke zajednice u obzir uzimaju fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što kad je o pozitivnim učincima riječ, predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih i sl.

2. Prihodi iz proračuna Grada Požege i državnog proračuna

Turistička zajednica Grada Požege ostvaruje prihode iz proračuna jedinice lokalne samouprave, i to prihode: aktivnosti turističkog ureda i programske aktivnosti. Isti su financirani kroz Program Turističke zajednice Grada Požege i ostali programi – političke stranke, Društvo „Naša djeca“, Dječje Gradsko vijeće, Savjet mladih Grada Požege, vjerske zajednice, donacije udrugama građana, donacije hrvatskoj gorskoj službi spašavanja i financiranje predstavnika albanske nacionalne manjine te su planirani i realizirani kroz Program javnih potreba ostalih udruga i društava.

Planirani prihod iz proračuna Grada Požege i državnog proračuna: 258.200,00 €

2.1. Prihodi iz proračuna Grada Požege za poslovanje ureda

Pod aktivnosti za poslovanje ureda iz proračuna Grada Požege, Turistička zajednica Grada Požege ostvaruje prihode za financiranje plaće zaposlenika i svih ostalih izdataka turističkog ureda.

Planirani prihod iz proračuna za poslovanje ureda: 92.000,00 €

2.2. Prihod iz proračuna Grada Požege za projekte

Pod programske aktivnosti TZ Grada Požege pripadaju prihodi za financiranje manifestacija koje unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista, te potiču razvoj svih oblika turizma i vrše prezentaciju turističke ponude grada Požege.

Planirani prihod iz proračuna grada za projekte: 166.200,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koji se odnose na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ-u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima, ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

3.1. Prihodi od HTZ – Fond za turistički nedovoljno razvijena područja

Prihod od sustava turističkih zajednica planiran je iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a na temelju Uredbe o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Planirani prihod (TZ PSŽ) Fond za nedovoljno razvijena područja: 27.000,00 €

3.2. Prihodi HTZ – Fond za udružene turističke zajednice

Kako bi turističke zajednice bolje zajednički upravljale razvojem svojih turističkih proizvoda i promovirale destinacije, temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), potiče se njihovo udruživanje i osnivanje za područje više jedinica lokalne, odnosno regionalne samouprave. Uz dodjelu financijskih sredstava iz, za tu svrhu osnovanog, Fonda za udružene turističke zajednice u koji se slijevaju sredstva iz uplaćenih turističkih pristojba i članarina, turističke zajednice imaju na raspolaganju formalno ili projektno (sporazumno) udruživanje.

Planirani prihod - Fond za udružene turističke zajednice: 0,00 €

3.3. Prihod od potpora, donacija, participacija

Planirani prihod - Prihod od potpora, donacija, participacija: 0,00 €

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova odnose se na prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

Planirani prihod iz EU fondova: 3.000,00 €

5. Prihod od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti odnose se na prihode od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije, zakup dijela poslovnog prostora ukoliko je poslovni prostor u vlasništvu turističke zajednice), prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora od stane gospodarskih subjekata, zakup oglasnog prostora i sl.), prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.).

5.1. Prihod od zakupa imovine

Planirani prihod - Prihod od zakupa imovine: 0,00 €

5.2. Prihod od upravljanja JTI danom na upravljanje: 0,00 €

Planirani prihod - Prihod od upravljanja JTI danom na upravljanje: 0,00 €

5.3. Prihod od organizacije manifestacija

Planirani prihod - Prihod od organizacije manifestacija: 10.000,00 €

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihodi iz prethodne godine ovisi o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine.

Planirani preneseni prihod iz prethodne godine: 0,00 €

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na prihode od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), prihode od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice, te na ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

Pod ostale nespomenute prihode ubrajaju se prihodi koje se planiraju ostvariti kroz prijavljivanje na natječaje Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice te i ostale natječaje koji budu na raspolaganju, a turistička zajednica prihvatljiv prijavitelj.

Planirani ostali prihodi: 7.000,00 €

Ukupni planirani prihodi za 2026. godinu: 380.200,00 €

II. PLAN AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Požege ne planira izdatke za strateške i ostale dokumente.

Cilj aktivnosti: Sudjelovanje u izradi i donošenju dokumenata na svim razinama s ciljem uključenosti u aktivnosti i praćenja zadanih ciljeva temeljem navedenih dokumenata.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Požeško-slavonske županije, Turistička zajednica Grada Požege.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026., tijekom cijele godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U današnje vrijeme pojam kvalitete općenito se postavlja kao temeljna odrednica uspješnosti poslovanja i razvoja. U turizmu može se ustvrditi da je kvaliteta ključni uvjet opstanka na konkurentskom tržištu. Turistička destinacija postaje sve važniji čimbenik turističkog doživljaja pa stavovi gostiju o elementima ponude destinacije upućuju na prednosti i slabosti turističke ponude. Definiranje kvalitete u turizmu podrazumijeva kontinuirano praćenje tržišnih trendova te se stoga javlja potreba za stalno uspoređivanje s najboljim konkurentima na turističkom tržištu.

Opis aktivnosti: Zaposlenici ureda obavljat će potrebne radnje istraživanja i analize tržišta, ankete i ostala tržišna istraživanja, a s ciljem prikupljanja informacija o raznim pokazateljima. Anketiranje će biti provedeno u suradnji s Fakultetom turizma i ruralnog razvoja u Požegi.

Cilj aktivnosti: Analiza i praćenje usluga raznih subjekata u turističkim i srodnim djelatnostima na području grada Požege te unapređenje ponude i usluge, povećanje broja noćenja i prihoda od turizma. Stjecanje informacija o korisnicima/posjetiteljima/turistima, njihovom zadovoljstvu, potrebama, navikama, željama i očekivanjima, informacije o proizvodima turističke industrije, uslugama, cijenama te konkurenciji na tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Požeško – slavonske županije, Turistička zajednica Grada Požege i Fakultet turizma i ruralnog razvoja u Požegi.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026., tijekom cijele godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Ovom vrstom troškova mjere se povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, potom razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

Opis aktivnosti: Potrebno je redovito vršiti provjeru u kojoj mjeri ključna turistička tržišta percipiraju Požegu u skladu s ciljevima integriranih komunikacijskih aktivnosti (PR i marketinških), odnosno, kakav je pomak u svjesnosti i povezivanju Požege (kao turističke destinacije) sa željenom pozicijom. U istraživanje bi trebala biti uključena relevantna tržišta, u skladu s dosad provedenim istraživanjima (radi usporedivosti podataka) te planom oglašivačkih i PR aktivnosti. Ovu aktivnost provode zaposlenici Turističke zajednice Grada Požege.

Cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete destinacije i partnera te turističkih proizvoda. Bolja vidljivost informacija o destinaciji, gospodarskim subjektima, turističkim proizvodima i događanjima. Poboljšanje informiranja gostiju i sugrađana u destinaciji o destinaciji, turističkim proizvodima i događanjima.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Požege.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026., tijekom cijele godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U 2026. godini Turistička zajednica Grada Požege nastaviti će s aktivnostima na identifikaciji, vrednovanju i sustavnom razvoju prirodnih, kulturnih, povijesnih, gastronomskih i manifestacijskih resursa destinacije, s ciljem oblikovanja konkurentnih i održivih turističkih proizvoda.

Opis aktivnosti: Provest će se ažuriranje i dopuna baze turističkih resursa na području Grada Požege, identifikacija novih atrakcija i potencijala te vrednovanje postojećih resursa prema kriterijima atraktivnosti, dostupnosti i mogućnosti uključivanja u ponudu. Na temelju toga strukturirat će se prioritetni turistički proizvodi destinacije – kulturni, eno-gastro, aktivni, manifestacijski i urbani turizam. Aktivnosti uključuju terenski rad, konzultacije s dionicima, izradu prijedloga tematskih ruta i itinerera te prijedlog novih integriranih proizvoda u skladu s Planom upravljanja destinacijom Grada Požege.

Cilj aktivnosti: Povećati konkurentnost i prepoznatljivost destinacije kroz održiv razvoj turističkih proizvoda temeljenih na lokalnim resursima te osigurati osnovu za koordinirano upravljanje i promociju destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege (nositelj aktivnosti), Grad Požega, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije, gradske ustanove u kulturi, muzeji, OPG-ovi, ugostitelji, udruge građana i ostali dionici u turizmu.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 100,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2026. godine, tijekom cijele godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis aktivnosti: Provest će se aktivnosti usmjerene na promociju, razvoj i primjenu sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda na području Grada Požege, s naglaskom na ugostiteljske, smještajne i uslužne subjekte. Aktivnosti uključuju informiranje i edukaciju dionika o nacionalnim i

lokalnim standardima kvalitete, prikupljanje podataka o postojećem stanju kvalitete usluga te poticanje poslovnih subjekata na uključivanje u programe certificiranja.

Cilj aktivnosti: Unaprijediti kvalitetu turističke ponude i usluga u destinaciji kroz uvođenje sustava standardizacije i certificiranja, povećati konkurentnost turističke industrije te osigurati višu razinu zadovoljstva posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege (nositelj aktivnosti), Grad Požega, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije, Hrvatska turistička zajednica, Obrtnička i Gospodarska komora Požeško-slavonske županije, lokalni ugostitelji i pružatelji turističkih usluga.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 400,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – studeni 2026. godine (provedba edukacija, prikupljanje prijave i praćenje uključenih dionika).

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Podrška razvoju turističkih događanja odnosi se na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji, sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. Požega je grad duge povijesti i bogate tradicije u koje se svakako može uvrstiti i organizacija različitih događanja u kojima se stavlja naglasak na bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti, kulture, sporta, te bogatu eno-gastro ponudu.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 220.400,00 €

2.3.1. Vincelovo na Požeškoj gori

Opis aktivnost: Vincelovo je još je jedna u nizu vinskih priredbi povezana uz blagdan sv. Vinka što se obilježava u drugoj polovici siječnja. Vincelovo se u ovim krajevima slavi od davnina, jer se smatra da njime počinje rezidba loze kao i drugi radovi u vinogradu. Uz kulturno zabavni program posjetiteljima se nudi i bogata eno-gastronomska ponuda za koju su karakteristične „vincelovske vatre“ na kojima svaki posjetitelj može na štapu ispeći domaće kobasice, slaninu i luk. Manifestacija se održava na obroncima Požeške gore, a posjetiteljima je kupnjom „vincelovske čaše“ omogućeno kušanje vina domaćina. Predviđene aktivnosti uključuju osmišljavanje i realizaciju plana i programa manifestacije, osmišljavanje popratnog programa i sadržaja, te administrativnu i logističku potporu.

Cilj aktivnosti: Razvoj eno-gastronomije kao jednog od ključnih i prepoznatljivih turističkih proizvoda za ovaj dio RH s ciljem razvoja, promocije i učinkovitog turističkog i gospodarskog pozicioniranja destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Udruga vinogradara, vinara i voćara „Stjepan Koydl“ (nositelj aktivnosti), Turistička zajednica Grada Požege, Fakultet turizma i ruralnog razvoja u Požegi, Udruga ALUMNI FTRR Požega

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj 2026. godine

2.3.2. Požeški gradski maskenbal

Opis aktivnosti: Požeški gradski maskenbal možda nije tako brojan i popularan kao onaj riječki ili samoborski, no zato je svaka maska pripremljena s puno ljubavi i truda. Na karnevalu nastojimo okupiti povorke iz cijele Požeštine, sve zainteresirani predškolske i osnovnoškolske ustanove, te zainteresirane udruge s područja grada i okolice, kao i sve zainteresirane sugrađane. Požeški će se karneval sastojati od sljedećih manifestacija: karnevalske povorke ulicama grada, od Trga Sv. Trojstva gdje će se uručiti ključevi grada, do SD „Tomislav Pirc“, karnevalske fešte i izbora najbolje maske Požeškog karnevala.

U karnevalu će sudjelovati povorke iz cijele Požeštine, okupljajući sve zainteresirani predškolske i osnovnoškolske ustanove, te zainteresirane udruge s područja grada i okolice.

Cilj aktivnosti: Očuvanje tradicije maskiranja i prenošenja tradicije na mlađe naraštaje, obogaćena turistička ponuda grada, povećana posjećenost programa.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege, Gradsko kazalište Požega, Grad Požega, osnovne škole s područja grada Požege, Društvo „Naša djeca“ Požega.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2026. godine.

2.3.3. Dan Grada - Grgurevo

Opis aktivnosti: Dan grada Požege i Grgurevo obilježava se 12. ožujka. Smotrom povijesnih postrojbi Požežani već više od tri stoljeća obilježavaju povijesni datum – 12. ožujka 1688. godine, dan kada je fra Luka Ibrišimović oslobodio Požegu od 150 godina duge turske okupacije.

U okviru manifestacije provodi se Smotra povijesnih postrojbi iz svih krajeva Hrvatske uz tradicionalno pucanje iz mužara i kubura, čime se njeguje povijesna tradicija i vojnička simbolika oslobođenja grada. Turistička zajednica Grada Požege je nositelj i organizator središnjeg programa obilježavanja Grgureva, koji se održava na središnjem gradskom trgu i okolnim lokacijama, dok potiče i podržava sve druge partnere, ustanove, udruge i pojedince koji tijekom cijelog ožujka – mjeseca obilježavanja Dana grada – stvaraju i provode svoje programe.

Program manifestacije obuhvaća i niz popratnih kulturnih, povijesnih i edukativnih događanja:

- **Rekonstrukciju Bitke na Sokolovcu**, u suradnji s povijesnim postrojbama i udrugama koje njeguju tradiciju slavonskog kraja, uz scenski prikaz događaja iz 1688. godine.
- **Sudjelovanje Gradskog muzeja Požega** kroz tematske izložbe, radionice i prezentacije posvećene fra Luki Ibrišimoviću i povijesti oslobođenja Požege.
- **Edukativne programe za djecu i učenike osnovnih i srednjih škola** (vođene ture, kvizovi, likovne i literarne radionice na temu Grgureva i povijesti grada).
- **Sudjelovanje kulturno-umjetničkih društava i tamburaških sastava**, uz nastupe lokalnih izvođača i folklornih skupina.
- **Projekt „Zeleno-plavo“**, u suradnji s požeškim obrtnicima i ugostiteljima, kojim se prezentiraju gastronomski specijaliteti kontinentalne i jadranske Hrvatske.
- **Sajamski i obrtnički program** na Trgu Svetog Trojstva, s ponudom lokalnih proizvoda, suvenira i rukotvorina.
- **Zabavni program** uz koncerte, glazbene nastupe i tradicionalno druženje građana i posjetitelja.

Organizacija manifestacije uključuje najam pozornice s krovom, organizaciju glazbenog programa, dovoz i odvoz, najam razglasa i rasvjete, angažman voditelja programa, zaštitarske usluge te ostale troškove potrebne za provedbu cjelokupnog programa.

Cilj aktivnosti: Očuvanje, promocija i interpretacija povijesne i kulturne baštine Grada Požege, jačanje identiteta lokalne zajednice, poticanje turističke prepoznatljivosti destinacije kroz manifestacijski turizam te uključivanje građana i dionika u stvaranje zajedničkog kulturno-turističkog doživljaja.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege (nositelj i organizator centralnog programa), Grad Požega, Gradskog muzej Požega, Udruženje obrtnika Požega, Obrtnička komora Požeško-slavonske županije, Povijesna postrojba Trenkovi panduri Požega, kulturno-umjetnička društva, obrazovne ustanove, udruge građana, ugostitelji i ostali lokalni dionici.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2026. godine

2.3.4. Uskršnji sajam

Opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Požege svake godine organizira prigodni uskršnji sajam koji se održava u šetališnoj zoni. Ova dvodnevna manifestacija svake godine okupi brojne izlagače s domaćim proizvodima i rukotvorinama iz cijele Slavonije i Baranje. Svoj doprinos Uskršnjem sajmu svake godine da i Obrtnička komora Požeško – slavonske županije, u suradnji s Udruženjem obrtnika Požege, te osigura blagdanski ručak za svoje sugrađane, a u organizaciju se uključuju i udruge s područja grada organizirajući radionice za djecu te druge prigodne, zabavne sadržaje. Organizacija uključuje raspis Javnog poziva za izlagače, koordinacija s Obrtničkom komorom PSŽ i Udruženjem obrtnika Požege oko pripreme posnog obroka, koordinacija izrade programa, povećanje vidljivosti događanja u koordinaciji s Turističkom zajednicom Požeško – slavonske županije.

Cilj aktivnosti: povećanje vidljivosti programa Uskršnji sajam u Požegi, obogaćena turistička ponuda grada, povećana posjećenost programa.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 €

Rokovi za realizaciju aktivnosti: travanj 2026. godine

2.3.5. Požeški kotlić i Obiteljska biciklijada

Opis aktivnosti: Tradicionalna manifestacija „Požeški kotlić“ održava se svake godine 1. svibnja u parku uz rijeku Orljavu, gdje se okupljaju brojni majstori u pripremi slavonskog čobanca. Manifestacija nije samo kulinarско natjecanje – ona predstavlja spoj tradicije, gastronomije, kulture, glazbe i druženja, čime oživljava duh slavonske gostoljubivosti i zajedništva. Uz gastronomski program, u sklopu manifestacije održat će se i treća Obiteljska biciklijada, rekreativno događanje namijenjeno svim dobnim skupinama, s ciljem promicanja zdravog života, boravka u prirodi i zajedničkog obiteljskog druženja. Biciklijada će, kao i prethodnih godina, obuhvatiti rutu kroz gradske ulice i parkove, uz osiguranje volontera i tehničke podrške, te prigodni zabavni i nagradni program na cilju. Cjelodnevno događanje objedinit će rekreaciju, kulinarstvo i zabavu, stvarajući prepoznatljiv proljetni turističko-rekreativni proizvod grada.

Organizacija manifestacije uključuje: najam pozornice, montažu i demontažu, dovoz i odvoz, najam razglasa i tehničke opreme, angažman voditelja programa i glazbenih izvođača, trošak mesa za natjecatelje i troškove ocjenjivačkog suda, zaštitarske usluge i najam sanitarnih kabina, logističku i tehničku organizaciju biciklijade (osiguranje, volonteri, promotivni materijali, osvježanje, nagrade sudionicima), sve ostale troškove nužne za provedbu manifestacije.

Cilj aktivnosti: Promocija outdoor i gastro aktivnosti, poticanje aktivnog i obiteljskog turizma, povećanje turističkog prometa i potrošnje te jačanje identiteta destinacije kroz povezivanje rekreacije, gastronomije i društvenog života.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege (nositelj aktivnosti), Grad Požege, Lovački savez Požeško-slavonske županije, Brdsko-biciklistički klub Požege, Policijska uprava Požeško-slavonska

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi za realizaciju aktivnosti: 1. svibnja 2026. godine.

2.3.6. Ivanjski krijes

Opis aktivnosti: Svake godine 21. lipnja, Požežani pale ivanjski krijes. Stari je to požeški običaj, zabilježen još davne 1739. godine u Kempfovoj monografiji koji je svoju tradiciju zadržao sve do današnjih dana. Zvezdano nebo i ivanjski krijes obasjaju nebo iznad Požege, okupljajući i stare i mlade na glavnom gradskom Trgu, uz popularne glazbene izvođače, gostujuće i domaće povijesne postrojbe i bogatu eno i gastro ponudu. Organizacija uključuje osmišljavanje, ugovaranje i realizacija programa festivala, animacija lokalnih i nacionalnih proizvođača tradicionalnih proizvoda i atraktivnih izlagača

za sudjelovanje na festivalu, izrada promotivnih materijala, najam tehničke opreme, provedbu promotivnih aktivnosti.

Cilj aktivnosti: povećanje turističke potrošnje za vrijeme festivala, vidljivosti festivala i destinacije u nacionalnim i inozemnim medijima, povećanje turističkog prometa, popunjenost smještajnih kapaciteta u gradu Požegi za vrijeme trajanja festivala, povećanje prihoda festivala od sponzora i zakupa ugostiteljskog i izlagačkog prostora.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege (nositelj), Povijesna postrojba Gradska straža Požege (partner), Odred izviđača Požege (partner)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 €

Rokovi za realizaciju aktivnosti: lipanj 2026. godine

2.3.7. Kulenijada

Opis aktivnosti: „Kulenijada“ je najstarija i najpoznatija manifestacija posvećena slavonskom kulenu – jedinom zaštićenom i autohtonom proizvodu koji predstavlja simbol Slavonije i ponos požeškog kraja. Održava se tradicionalno u lipnju i okuplja najbolje proizvođače kulena iz cijele Slavonije i Baranje, brojne goste, medije i posjetitelje. Manifestacija će se u 2026. godini dodatno osnažiti kroz prošireni festivalski koncept koji obuhvaća:

- **Natjecateljski dio i ocjenjivanje kulena** s dodjelom priznanja za najbolje proizvođače te javnu degustaciju i prodajni sajam tradicionalnih proizvoda (kulen, sirevi, vina, rakije, domaće delicije).
- **Edukativno-stručni segment** u suradnji s Fakultetom turizma i ruralnog razvoja u Požegi, koji uključuje stručne radionice i panele o temi brendiranja autohtonih proizvoda, razvoja ruralnog turizma, gastronomskog marketinga i zaštite izvornosti.
- **Sudjelovanje studenata Fakulteta** u organizacijskom i promotivnom dijelu manifestacije – kao volontera, promotora destinacije i voditelja edukativnih radionica.
- **Gastro Show i Cooking Stage** – javno kuhanje i prezentacija jela s kulenom u glavnoj ulozi, u suradnji s lokalnim ugostiteljima i školama, te Gradskim muzejom Požege
- **Kulturno-umjetnički program** – nastupi tamburaških sastava, KUD-ova, promocije rukotvorina i tradicijskih zanata.
- **Digitalna promocija i vizualni identitet manifestacije** – modernizacija vizuala, promotivnih materijala i video sadržaja za društvene mreže, u suradnji s Fakultetom i TZ Požeško-slavonske županije.

Organizacija uključuje: osmišljavanje, ugovaranje i realizaciju programa, animaciju proizvođača i izlagača, organizaciju ocjenjivanja kulena i podjele uzoraka, izradu promotivnih materijala, provedbu promotivnih kampanja, najam pozornice i tehničke opreme, angažman voditelja i izvođača, troškove edukativnih aktivnosti i suradnju s Fakultetom.

Cilj aktivnosti: Povećati prepoznatljivost Požege kao središta slavonske gastronomije, ojačati brend „Kulenijade“ kao najvažnije gastro manifestacije regije, potaknuti turistički promet i potrošnju, unaprijediti kvalitetu manifestacije kroz stručne i edukativne sadržaje te osigurati kontinuitet očuvanja kulturne i gastronomske baštine.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege (nositelj aktivnosti), Grad Požege, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije, Fakultet turizma i ruralnog razvoja u Požegi, Gradski muzej Požege, proizvođači kulena i tradicionalnih proizvoda, Poljoprivredno-prehrambena škola Požege, Obrtnička komora Požeško-slavonske županije, lokalni vinari i ugostitelji.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi za realizaciju aktivnosti: lipanj 2026. godine.

2.3.8. Požeško kulturno ljeto

Opis aktivnosti: Požeško kulturno ljeto ima za cilj unaprijediti i proširiti granice umjetnosti i kulture, ističući ih kao ključne elemente identiteta svakog pojedinca i grada. Ove godine, program je rezultat suradnje mnogih ustanova, udruga i pojedinaca koji svojim kreativnim doprinosima obogaćuju kulturni život Požege. Organizacija uključuje odabir izvođača, prikupljanje ponuda za glazbenu produkciju, razglas i ostalo, iznajmljivanje kućica i štandova, provođenje aktivnosti u skladu s programom.

Ciljevi aktivnosti: Cilj održavanja ove manifestacije je poboljšanje turističke ponude grada Požege kroz promociju kulturnih, gastronomskih i prirodnih sadržaja šire okolice, promocija destinacije kroz manifestaciju u medijima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege (nositelj), Gradsko kazalište Požega (partner), Gradska knjižnica Požega (partner), Gradski muzej Požega (partner), Društvo „Naša djeca“ Požega (partner)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 €

Rokovi za realizaciju aktivnosti: srpanj/kolovoz 2026. godine

2.3.9. Fišijada

Opis aktivnosti: Prvih dana rujna, Požegom se širi miris tradicionalnog slavonskog specijaliteta - ribljeg paprikaša kojeg brojni „fiš-majstori“ pripremaju na Fišijadi koja se tradicionalno održava u parku pokraj Orljave (Zvečevački park). Jedna je to od najposjećenijih manifestacija na kojoj Požežani i njihovi gosti uživaju u domaćim ribljim specijalitetima, provode dan u prirodi i dobrom društvu uz bogatu ugostiteljsku ponudu, nagradne igre i cjelodnevni zabavni program. Organizacija uključuje najam pozornice, montažu i demontažu, dovoz i odvoz, najam razglasa i rasvjete, šatora, angažman voditelja programa, fotografa, angažman glazbenih izvođača, zaštitarske usluge, najam wc kabina, nabava drva, ribe i vode, izradu promo materijala i u koordinaciji s Turističkom zajednicom Požeško – slavonske županije, provedbu promotivnih aktivnosti, ostali troškovi neophodni za organizaciju.

Cilj aktivnosti: promocija outdoor i gastro aktivnosti, povećanje turističkog prometa i potrošnje, stjecanja profesionalnog iskustva u organiziranju visoko kvalitetnog gastronomskog programa te osiguravanja da Požega dugoročno bude poznata po svojim gastronomskim manifestacijama.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.000,00 €

Rokovi za realizaciju aktivnosti: rujan 2026. godine

2.3.10. Zlatne žice Slavonije

Opis aktivnosti: „Zlatne žice Slavonije“ su središnja i najznačajnija manifestacija Grada Požege, festival svih festivala, koji se tradicionalno održava prvoga vikenda u rujnu. U trodnevnom programu kroz Požegu i Zlatnu dolinu prođu tisuće posjetitelja, a grad postaje središte tamburaške i tradicijske glazbe Hrvatske. Festival, koji se održava više od pola stoljeća, njeguje bogatu glazbenu i kulturnu tradiciju Slavonije, a istovremeno spaja tradiciju i suvremeni izričaj. Osim glazbenog dijela, festivalski tjedan uključuje brojne popratne sadržaje – koncerte, izložbe, gastro i eno događanja, promocije, smotru folkloru, dječje i obiteljske programe, sportske susrete i večeri tamburaške glazbe.

U 2026. godini Turistička zajednica Grada Požege imat će ključnu ulogu u organizaciji, koordinaciji i promociji festivala. TZ će biti zadužena za operativnu provedbu pratećih programa i logističku podršku središnjem glazbenom događanju, kao i za osmišljavanje i realizaciju festivalske gastro i turističke ponude („Vinski trg“, „Slavonski doručak“, „Sajam tradicijskih proizvoda“).

Turistička zajednica će također:

- sudjelovati u konceptualnom oblikovanju turističko-promotivnog segmenta festivala (uređenje grada, info punktovi, suvenirnica, promotivni materijali, vizualni identitet),
- koordinirati sudjelovanje izlagača i proizvođača autohtonih proizvoda,
- provoditi marketinške i PR aktivnosti u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije,
- prijavljivati festival na nacionalne i europske natječaje za sufinanciranje kulturno-turističkih događanja,
- te surađivati s lokalnim ugostiteljima, udrugama i obrazovnim ustanovama u kreiranju sadržaja koji doprinose doživljaju destinacije tijekom festivala.

Cilj aktivnosti: Očuvati i promovirati kulturni identitet i glazbenu tradiciju Slavonije, povećati prepoznatljivost Požege kao tamburaškog i festivalskog središta Hrvatske, potaknuti turističku potrošnju i boravak posjetitelja te ojačati sinergiju kulture, turizma i gospodarstva.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Požega i Turistička zajednica Grada Požege (zajednički nositelji aktivnosti), Turistička zajednica Požeško-slavonske županije, Hrvatska turistička zajednica, Glazbena škola Požega, Fakultet turizma i ruralnog razvoja u Požegi, Kulturne ustanove Grada Požege, udruge i medijski partneri.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 €

Rokovi za realizaciju aktivnosti: rujan 2026. godine.

2.3.11. Martinje & Okusi jeseni

Opis aktivnosti: Bučijada, Kestenijada i Martinje, objedinjeni pod nazivom „Okusi jeseni“, manifestacija su u kojoj Požežani i njihovi gosti mogu uživati u mjesecu studenom. Svi će posjetitelji, osim porcije kestena, moći uživati i u drugim plodovima jeseni, kao što su mlado vino, rakija, gljive i med. Bit će tu i obiteljska poljoprivredna gospodarstva koja se bave proizvodnjom i prodajom domaćih lješnjaka, jabuka, čajeva, ljekovitih biljaka, aronije, lavande, zatim škole i školske zadruge sa svojim proizvodima, domaći vinari, udruge koje se bave izradom nakita, suvenira, drvenih igračaka i pletenih proizvoda i rukotvorina. Organizacija uključuje osmišljavanje sadržaja, prikupljanje ponuda za glazbene izvođače, raspisivanje javnog poziva za najam izlagačkih štandova i kućica, osmišljavanje popratnih sadržaja i dječjeg programa, izradu promo materijala, provedbu promotivnih aktivnosti, ostale troškove neophodne za organizaciju.

Cilj aktivnosti: Presentacija i promocija jesenskih proizvoda karakterističnih za Požeštinu, promocija obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i domaćih proizvođača.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege (nositelj), HPD „Sokolovac“, Fakultet turizma i ruralnog razvoja u Požegi, Udruga vinograda, vinara i voćara „Stjepan Koydl“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 €

Rokovi za realizaciju aktivnosti: studeni 2026. godine.

2.3.12. Advent u Požegi

Opis aktivnosti: Advent u Požegi predstavlja najtoplije i najsvečanije razdoblje u godini, vrijeme vjere, zajedništva i radosti. Kroz suradnju Turističke zajednice Grada Požege s Gradom Požegom, Požeškom biskupijom, školama, vrtićima, kulturnim ustanovama i brojnim udrugama, stvara se bogat program koji ujedinjuje tradiciju, vjeru i obiteljske vrijednosti.

Program Adventa obuhvaća:

- Svečano otvorenje i paljenje prve adventske svijeće uz prigodan vjerski program i nastup zborova;
- Adventski sajam i gastro ponudu s kućicama lokalnih OPG-ova, ugostitelja i obrtnika;
- Koncerte, božićne predstave i glazbene programe na Trgu sv. Terezije i u pješačkoj zoni;

- Sudjelovanje škola, vrtića i udruga kroz priredbe, radionice i humanitarne akcije;
- Edukativne i duhovne programe u suradnji s požeškom biskupijom i župama;
- Božićni sajam ruketvorina i tradicijskih proizvoda;
- Zimski ugođaj i tematske dekoracije grada – postavljanje jaslca, ukrašavanje parkova i fasada, blagdansko osvjtljenje, klizalište i dječje zone;
- Sudjelovanje kulturnih ustanova (Gradska knjižnica, Muzej, Kazalište, Glazbena škola) u stvaranju sadržaja koji naglašavaju kulturnu i duhovnu dimenziju Božića.

Turistička zajednica Grada Požege ima središnju ulogu u planiranju, koordinaciji i provedbi svih programa Adventa – od koncepta i uređenja prostora, do komunikacije s partnerima, promocije, sponzora i medija.

Cilj aktivnosti: Razviti Advent u Požegi kao prepoznatljivo i konkurentno adventsko odredište koje njeguje vjeru, tradiciju i zajedništvo, povećati turističku potrošnju, produžiti boravak posjetitelja, oživjeti povijesnu jezgru grada i potaknuti lokalnu kreativnost i gospodarstvo.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege (nositelj aktivnosti), Grad Požega, Požeška biskupija, osnovne i srednje škole, vrtići, Gradsko kazalište Požega, Gradski muzej, Gradska knjižnica, Glazbena škola Požega, udruge građana, obrtnici, OPG-ovi i sponzori.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 85.000,00 €

Rokovi za realizaciju aktivnosti: prosinac 2026. godine.

2.3.13. Doček Nove godine

Opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Požege organizira tradicionalni doček Nove godine na otvorenom, s ciljem stvaranja zajedničkog prostora slavlja i pozitivne atmosfere za građane i posjetitelje. Program obuhvaća:

- Večernji doček za odrasle uz nastupe popularnih izvođača, glazbeni program, blagdansku gastro ponudu, svjetlosne efekte i vatromet;
- Dječji doček Nove godine, s programom prilagođenim najmlađima – animatori, radionice, igre, nastupi dječjih zborova i likovni kutak;
- Suradnju s ugostiteljima i lokalnim poduzetnicima radi obogaćivanja ponude i osiguravanja zajedničkog blagdanskog ugođaja;
- Promotivne aktivnosti za privlačenje posjetitelja iz cijele Požeško-slavonske županije i okolnih regija.

TZ ima ključnu ulogu u planiranju, organizaciji i provedbi programa, ugovaranju izvođača, promociji događanja te osiguravanju tehničkih i logističkih uvjeta za kvalitetnu provedbu.

Cilj aktivnosti: Stvaranje prepoznatljivog, sigurnog i kvalitetnog javnog događanja koje doprinosi društvenoj povezanosti, turističkoj vidljivosti i gospodarskom učinku na kraju godine.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege (nositelj aktivnosti), Grad Požega, lokalni ugostitelji, udruge, izvođači i medijski partneri.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 €

Rokovi za realizaciju aktivnosti: 31. prosinca 2026. godine.

2.3.14. Suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugima za manifestacije

Opis aktivnosti: Turistička zajednica svake godine podržava razne programe koji obogaćuju ponudu destinacije, kao što su programi u organizaciji ustanova i udruga u kulturi, koncerti zabavne glazbe, gostovanje međunarodnih puhačkih orkestara, folklornih ansambli. Svi ti programi obogaćuje mozaik doživljaja koje Požega kao turistička destinacija nudi svojim gostima. U gradu Požegi djeluju i brojne

udruge koje organiziraju različite manifestacije, programe, događanja i akcije. Tijekom godine mnoge udruge se obrate Turističkoj zajednici za financijsku potporu za organizaciju njihovih kulturno turističkih inicijativa

Cilj aktivnosti: Poticati i sudjelovati u organizaciji manifestacija koje će u vrijeme njihovih održavanja privući veći broj gostiju, te obogatiti turističku ponudu grada

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege, udruge građana, organizatori događanja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 23.400,00 €

Rokovi za realizaciju aktivnosti: 2026., tijekom cijele godine

2.4. Turistička infrastruktura

Opis aktivnosti:

- Uređenje i opremanje turističkih punktova i odmorišta - Turistička zajednica Grada Požege nastavlja aktivnosti na unapređenju turističke infrastrukture kroz postavljanje i obnovu info-tabli, putokaza i interpretacijskih ploča na ključnim točkama destinacije — Trg Sv. Trojstva, Stari grad, Sokolovac itd. Planira se izrada vizualno ujednačenog sustava turističke signalizacije s QR kodovima koji vode do digitalnih sadržaja o kulturnoj i prirodnoj baštini, vinskim rutama, manifestacijama i znamenitostima. Time se povećava informiranost posjetitelja, unapređuje doživljaj destinacije i osigurava lakše snalaženje u prostoru.

- Suradnja s Gradom Požegom i partnerima na planiranju kapitalnih projekata - TZ Požege aktivno sudjeluje u planiranju i praćenju infrastrukturnih projekata od značaja za razvoj turizma, osobito u okviru revitalizacije prostora Trga Sv. Trojstva – središta društvenog, kulturnog i turističkog života grada. Uloga TZ-a je u pružanju stručnih prijedloga s aspekta turističke interpretacije prostora, brendiranja, uređenja javnih površina i sadržaja namijenjenih posjetiteljima (uređenje info-točaka, suvenirnica i mjesta za događanja). TZ će, u suradnji s Gradom Požegom i drugim partnerima, poticati uključivanje projekata u nacionalne i europske programe financiranja (HTZ, Ministarstvo turizma i sporta, EU fondovi).

- Razvoj kulturno-turističke infrastrukture - U suradnji s Muzejom grada Požege i Gradskim kazalištem Požege, TZ će raditi na uređenju i unapređenju interpretacijskih prostora i postava koji doprinose stvaranju cjelovitog kulturno-turističkog doživljaja. Poseban naglasak stavlja se na digitalnu prezentaciju kulturne baštine te razvoj projekta „Požeški kulturni itinerar“, koji će objediniti glavne kulturne točke grada kroz tematske rute, interaktivne vodiče i digitalne sadržaje dostupne putem mobilnih aplikacija i web stranice TZ-a. Time se povezuje kulturna ponuda s turističkim proizvodima i doprinosi boljem pozicioniranju Požege kao kulturno-povijesnog središta Zlatne Slavonije.

Cilj aktivnosti: Unaprijediti kvalitetu i prepoznatljivost turističkog prostora, osigurati atraktivan, informativan i održiv javni prostor, povećati zadovoljstvo posjetitelja te doprinijeti ukupnom doživljaju Požege kao uređene, kulturno bogate i gostoljubive destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Požega (nositelj aktivnosti), Turistička zajednica Grada Požege, Komunalac Požega, Gradski muzej Požega, Gradsko kazalište Požega, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije, Fakultet turizma i ruralnog razvoja u Požegi, ustanove u kulturi i lokalne udruge.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 700,00 €

Rokovi za realizaciju aktivnosti: tijekom cijele 2026. godine, u skladu s planom i dinamikom infrastrukturnih projekata Grada Požege i partnera.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Požege tijekom 2026. godine provodit će niz aktivnosti usmjerenih na jačanje i poticanje razvoja lokalne turističke industrije, kroz edukaciju, promociju, umrežavanje i podršku poduzetnicima, obrtnicima, OPG-ovima i iznajmljivačima.

Planirane aktivnosti obuhvaćaju:

- Edukacije i radionice za dionike u turizmu - Organizacija stručnih edukacija za iznajmljivače, ugostitelje, OPG-ove i male poduzetnike (digitalni marketing, upravljanje kvalitetom usluge, održivi razvoj, razvoj turističkog proizvoda).
- Suradnja s Fakultetom turizma i ruralnog razvoja u Požegi, HTZ-om i Obrtničkom komorom na provedbi edukacijskih programa.
- Pružanje informacija o dostupnim potporama i mogućnostima financiranja turističkih projekata.
- Poticanje lokalnih proizvođača i brenda „Made in Požega“
- Promocija lokalnih proizvoda i tradicijskih obrta u suradnji s udrugama i komorama.
- Poticanje ugostitelja da u svoju ponudu uključe autohtone požeške proizvode i recepte.
- Organizacija tematskih manifestacija (npr. *Tjedan požeških okusa, Dani lokalnih vina i delicija*).
- Promocija i vidljivost lokalne ponude: Sustavna promocija lokalnih objekata, restorana i smještaja putem digitalnih kanala TZ-a, Povezivanje dionika s nacionalnim promotivnim kampanjama (*Doživi domaće, Zeleni turizam*), Izrada digitalne karte s lokalnim ponuditeljima usluga i proizvodima.
- Projekt „Požeški turistički proizvod godine“ - Pokretanje godišnjeg projekta kojim se nagrađuju najbolji inovativni turistički proizvodi, suveniri, gastro ponude, manifestacije ili inicijative s područja grada Požege. Cilj projekta je prepoznati i promovirati pojedince i poduzetnike koji doprinose kvaliteti i prepoznatljivosti destinacije, potaknuti kreativnost i stvaranje novih turističkih priča. Projekt će uključivati javni poziv, stručnu komisiju i svečanu dodjelu priznanja u sklopu obilježavanja Dana Grada Požege – Grjureva.

Cilj aktivnosti: Jačanje konkurentnosti i održivosti lokalne turističke industrije, povećanje kvalitete i vidljivosti lokalne ponude, poticanje inovativnosti i stvaranje novih turističkih proizvoda koji doprinose identitetu destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege (nositelj aktivnosti), Grad Požega, Fakultet turizma i ruralnog razvoja u Požegi, Obrtnička komora Požeško-slavonske županije, Udruženje obrtnika Požege, HGK – Županijska komora Požege, Požeško-slavonska županija, udruge, ugostitelji, OPG-ovi, iznajmljivači

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 300,00 €

Rokovi za realizaciju aktivnosti: tijekom cijele 2026. godine (projekt *Požeški turistički proizvod godine* realizira se u ožujku 2026.).

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane uz marketing: odnosi s javnošću, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža, definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala, uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično), koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini, obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisima. ___

Shodno gore navedenim odredbama Zakona, Turistička zajednica Grada Požege nije u mogućnosti provoditi aktivnosti komunikacije i oglašavanja koje se odnose na oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Ukupan iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 4.400,00 €

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026., tijekom cijele godine.

3.1.1. Sajmovi u koordinaciji sa TZPSŽ

Opis aktivnosti: Posebne prezentacije obuhvaćaju prezentaciju destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Požeško – slavonske županije, kada se za to tijekom godine ukaže prilika ili potreba.

Cilj aktivnosti: Promocija turističke ponude grada na odabranom emitivnom tržištu, razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Požeško-slavonske županije (nositelj aktivnosti), Turistička zajednica Grada Požege.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 400,00 €

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026., tijekom cijele godine.

3.1.2. Posebne prezentacije u koordinaciji s TZPSŽ

Opis aktivnosti: Sudjelovanje na sajmovima, poslovnim radionicama i posebnim prezentacijama s ciljem zajedničke promocije, a u suradnji i dogovoru s Turističkom zajednicom Požeško – slavonske županije. Na prezentacijama će se stavljati naglasak na posebne oblike turizma, lokalne proizvode i eno gastro ponudu naše županije.

U sklopu navedenih aktivnosti posebno se ističe i Konferencija vjerskog turizma, sakralne baštine i hodočašća - **Kulturna baština u funkciji razvoja vjerskog turizma**. Konferencija o vjerskom turizmu, kao važna stručna i promotivna platforma koja doprinosi razvoju ovog specifičnog turističkog segmenta, jačanju vidljivosti naše regije te unapređenju suradnje između dionika vjerskog, kulturnog i održivog turizma.

Cilj aktivnosti: Povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije i turističkih proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Požeško-slavonske županije (nositelj aktivnosti), Turistička zajednica Grada Požege.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 €

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026., tijekom cijele godine.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U cilju kvalitetne prezentacije turističke ponude grada Požege, njezinih posebnosti, novih proizvoda i događanja, Turistička zajednica Grada Požege izradit će tematske programe boravka sukladno interesima turističkih novinara i agenata koji će posjetiti Požegu u sklopu studijskih putovanja organiziranih od strane Turističke zajednice Požeško – slavonske županije ili samostalno. Za navedena putovanja pripremit će se press materijali, organizirati stručno vodstvo i ostale potrebne usluge, a troškovi realizacije uključuju i troškove reprezentacije i ostale materijalne troškove.

Opis aktivnosti: Izrada programa boravka, prijem i smještaj studijskih grupa prema planu.

Cilj aktivnosti: Rast vidljivosti destinacije, prezentacija turističke ponude i turističkih mogućnosti destinacije, povećanje broja dolazaka.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Požeško – slavonske županije (nositelj aktivnosti), Turistička zajednica Grada Požege

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026., tijekom cijele godine.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Jedan od ključnih zadataka Turističke zajednice Grada Požege je kontinuirano kreiranje, ažuriranje i unapređenje destinacijskih komunikacijskih alata i vizualnog identiteta, s ciljem promocije Požege kao dijela brenda *Zlatna Slavonija*. Aktivnosti uključuju razvoj i održavanje baze podataka o turističkoj ponudi, manifestacijama i dionicima, izradu i ažuriranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama, kreiranje tematskih digitalnih brošura (npr. eno-gastro ponuda, aktivni turizam, kulturne rute); pripremu grafičkih predložaka i vizualnih standarda za sve promotivne materijale TZ-a; usklađivanje komunikacijskih materijala s vizualnim identitetom destinacije *Zlatna Slavonija* i koordinaciju s Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 €

Rok za realizaciju aktivnosti: Tijekom cijele 2026. godine.

3.3.1. Brošure, letci, mapa grada

Opis aktivnosti: Tijekom 2026. godine Turistička zajednica Grada Požege provodit će aktivnosti vezane uz distribuciju i dotisak postojećih promotivnih materijala, nastalih u prethodnim godinama, te njihovu digitalnu nadogradnju.

Poseban naglasak stavlja se na:

- dotisak turističke mape grada izrađene 2024. godine (na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku), koja sadrži QR kodove i digitalne poveznice na web sadržaje;
- ažuriranje sadržaja i dostupnosti digitalne verzije mape na mrežnim stranicama TZ-a;
- dotisak postojećih brošura i letaka o Požegi, manifestacijama i vinsko-gastro ponudi;
- distribuciju materijala kroz turističke info punktove, kulturne ustanove, ugostiteljske objekte i manifestacije;
- pripremu manjih digitalnih formata (mini vodiči, PDF-letci) za online dijeljenje putem društvenih mreža i newslettera.

Trošak realizacije uključuje dotisak postojećih materijala, tehničku doradu digitalnih verzija i distribuciju.

Cilj aktivnosti: Osigurati kontinuitet u informiranju posjetitelja i promociji destinacije kroz dostupne i ažurirane tiskane i digitalne materijale te povećati njihovu vidljivost i dostupnost na terenu i online kanalima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege (nositelj), Turistička zajednica Požeško-slavonske županije, Grad Požega, vanjski suradnici za grafičku pripremu i tisak.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 €

Rok za realizaciju aktivnosti: Tijekom cijele 2026. godine (prema potrebi).

3.3.2. Društvene mreže

Opis aktivnosti: Važan dio komunikacije prema posjetiteljima i građanstvu ide kroz društvene mreže: Facebook i Instagram te se smatra distribucijskim kanalom koji zahtjeva pripremu, fotografije i tekstove. Uz Facebook stranicu i Instagram, Turistička zajednica Grada Požege komunicira i putem službene web stranice.

Cilj aktivnosti: Dovedi što veći broj posjetitelja na društvene mreže i na web stranice, gdje mogu dobiti detaljnije informacije o turističkoj ponudi te se putem društvenih mreža povezati s destinacijom. Požega će se u komunikaciji kroz društvene mreže brendirati kao grad događanja i raznolikih manifestacija, grad prijatelj djece i kulture.

Opis aktivnosti: Izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama prikupljanje ponuda.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026., tijekom cijele godine

3.4. Internetske stranice

Opis aktivnosti: U 2020. godini izrađena je nova web stranica Turističke zajednice Grada Požege, jednojezična, temeljena na tadašnjem vizualnom identitetu. Tijekom 2021. godine ista je prevedena na engleski jezik. U 2023. i 2024. godini bio je planiran prijevod sadržaja na njemački jezik, no realizacija je odgođena te se plan provodi u 2026. godini.

Tijekom 2026. godine planira se nadogradnja i modernizacija postojeće web stranice kako bi se uskladila s aktualnim digitalnim trendovima i korisničkim potrebama. Aktivnosti uključuju:

- prijevod službene web stranice na njemački jezik,
- vizualni i tehnički “upgrade” web stranice (poboljšanje responzivnosti, brzine i navigacije),
- uvođenje novih funkcionalnosti za korisnike (interaktivna karta, kalendar događanja, poveznice na digitalne brošure i QR sadržaje),
- prilagodbu sadržaja standardima održivog i pristupačnog turizma,
- redovito održavanje, ažuriranje informacija i vizualnog materijala.

Cilj aktivnosti: Povećanje vidljivosti Požege kao turističke destinacije na domaćem i inozemnom tržištu, osiguravanje dvojezične (hrvatsko-englesko-njemačke) digitalne komunikacije, unaprjeđenje korisničkog iskustva i usklađivanje web stranice s aktualnim tehničkim i marketinškim trendovima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege (nositelj), vanjski izvođači za web dizajn, održavanje i prijevode, u suradnji s Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: Tijekom 2026. godine.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka odnosi se na fotografije, izradu video materijala, kao i na stvaranje tekstova i prijevoda na strane jezike, ovisno o potrebama tržišta. Raspoloživost i kvaliteta fotografija i video materijala preduvjet su promocije koja se putem online kanala provodi na dnevnoj razini. S ciljem podizanja atraktivnosti i uspješnosti promocije izradit će se nove baze fotografija i video materijala. Bazu fotografija važno je dosljedno kreirati i stvarati ponudu destinacije. Svake godine redovito je potrebno oplemenjivati i video materijale potrebne za promotivne distributivne kanale prema gostima. Planirana je priprema i snimanje videa na engleskom jeziku. Već postojeće tekstove potrebno je prevoditi na više stranih jezika ciljne skupine gostiju koji dolaze u našu destinaciju. Trenutno postoje tekstovi na hrvatskom i engleskom jeziku, a planirana je izrada na njemački.

Cilj aktivnosti: Ažurirana baza foto i video materijala grada, uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

Opis aktivnosti: Angažiranje vanjskih suradnika, priprema tekstova i fotografija, izrada foto i video materijala, otkup fotografija grada i događanja u gradu, organizacija snimanja, sudjelovanje u snimanju, sudjelovanje u produkciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026., tijekom cijele godine.

3.5.1. Fotografije

Opis aktivnosti: Angažiranje vanjskih suradnika, priprema tekstova i fotografija, izrada foto i video materijala, otkup fotografija grada i događanja u gradu, organizacija snimanja, sudjelovanje u snimanju, sudjelovanje u produkciji.

Cilj aktivnosti: Ažurirana baza foto i video materijala grada, uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026., tijekom cijele godine.

3.5.2. Video materijali

Opis aktivnosti: Angažiranje vanjskih suradnika, priprema tekstova i fotografija, izrada foto i video materijala, otkup fotografija grada i događanja u gradu, organizacija snimanja, sudjelovanje u snimanju, sudjelovanje u produkciji.

Cilj aktivnosti: Ažurirana baza foto i video materijala grada, uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026., tijekom cijele godine.

3.5.3. Tekstovi, prijevodi

Opis aktivnosti: Jedan od važnih segmenata komunikacijskih aktivnosti Turističke zajednice Grada Požege odnosi se na osiguravanje dostupnosti i razumljivosti informacija o turističkoj ponudi za domaće i strane posjetitelje. Tijekom 2026. godine planira se:

- prijevod kompletne web stranice Turističke zajednice Grada Požege na njemački jezik, čime će postati potpuno trojezična (hrvatski, engleski, njemački);
- prijevod i jezična dorada postojećih promotivnih materijala (brošure, letci, digitalni sadržaji, newsletteri);
- prilagodba teksta i izraza stranim korisnicima radi lakše pretrage i razumijevanja ponude;
- usklađivanje svih tekstova s vizualnim i marketinškim smjernicama destinacijskog brenda *Zlatna Slavonija*.

Cilj aktivnosti: Povećati dostupnost i vidljivost Požege kao turističke destinacije na međunarodnom tržištu, olakšati komunikaciju s inozemnim posjetiteljima, te osigurati kvalitetnu i jezično prilagođenu prezentaciju ponude destinacije kroz digitalne i tiskane kanale.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege (nositelj), vanjski suradnici za prijevode i lekturu, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: Tijekom cijele 2026. godine.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Na području na kojem djeluje Turistička zajednica Grada Požege iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i popravak već postojećih tabli turističke signalizacije. Turistička zajednica će u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Gradom Požegom, postaviti nove table turističke signalizacije. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje novih tabli smeđe signalizacije.

Opis aktivnosti: Obnova postojeće turističke signalizacije i cikloturističke infrastrukture s ciljem kontinuiranog ulaganja u turističku signalizaciju. Kvalitetna prezentacija informacija na terenu je neophodna, a uključuje i olakšano snalaženje turista.

Cilj aktivnosti: Cilj aktivnosti je poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Požega (nositelj aktivnosti), Turistička zajednica Grada Požege, Komunalac Požega, Hrvatske ceste

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026., tijekom cijele godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

S obzirom na kreiranje uniformnog informacijskog sustava od strane HTZ-a za prijavu/odjavu turista, te kreiranje uniformnog informacijskog sustava za praćenje, prikupljanje i distribuciju uplata turističke pristojbe, Turistička zajednica Grada Požege uskladit će s TZ Požeško-slavonske županije i poduzeti sve aktivnosti oko informiranja smještajnih subjekata o svim novostima vezanim za sustav eVisitor i izvršavati svoje obaveze prikupljanja podataka, izrade i grupiranja raznih statističkih podataka i dr.

Opis aktivnosti: Aktivno će voditi brigu o korištenju sustava od strane korisnika (iznajmljivača), pružati pomoć i podršku, sudjelovati na edukacijama vezanim uz primjenu sustava, te komunicirati sa HTZ-om. Preko sustava eVisitor mogu se pratiti uplate turističke pristojbe i članarina.

Cilj aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026., tijekom cijele godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Upravljanje kvalitetom u turističkoj destinaciji predstavlja sustavan pristup praćenju, ocjenjivanju i unapređenju svih elemenata turističke ponude – od smještajnih i ugostiteljskih usluga, preko kulturnih i prirodnih atrakcija, do manifestacija i turističke infrastrukture. Cilj ovih aktivnosti je osigurati visoke standarde usluge, zadovoljstvo posjetitelja te jačanje prepoznatljivosti i konkurentnosti destinacije. U okviru ove kategorije Turistička zajednica Grada Požege provodi kontinuirane aktivnosti koje uključuju edukaciju dionika, potporu certifikaciji i standardizaciji, praćenje i analizu zadovoljstva turista, te

nadzor i poboljšanje turističke infrastrukture i sadržaja. Time se osigurava da destinacija bude održiva, atraktivna i u skladu s aktualnim trendovima i očekivanjima turista, domaćih i stranih.

Opis aktivnosti: edukacije i seminari za dionike u turizmu, organizacija radionica, seminara i online edukacija za iznajmljivače, ugostitelje, OPG-ove i kulturne ustanove o standardima kvalitete, održivom turizmu, sigurnosti i inovacijama u turističkom sektoru, suradnja s Fakultetom turizma i ruralnog razvoja u Požegi, HGK i Obrtničkom komorom, praćenje zadovoljstva turista i evaluacija usluga, redovito provođenje anketa, online upitnika i intervjua među posjetiteljima, analiza povratnih informacija i izrada izvještaja s preporukama za poboljšanje turističke ponude i sadržaja, potpora standardizaciji i certifikaciji turističkih usluga, kontrola i unaprjeđenje turističke infrastrukture.

Cilj aktivnosti: Osigurati visoku kvalitetu turističke ponude i usluga u Požegi, povećati zadovoljstvo posjetitelja i potaknuti dugoročno zadržavanje turista, standardizirati i certificirati usluge te unaprjeđivati turističku infrastrukturu, potaknuti edukaciju i profesionalni razvoj svih dionika u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege (nositelj aktivnosti), Fakultet turizma i ruralnog razvoja u Požegi, HGK – Županijska komora Požega, Obrtnička komora, Grad Požega, kulturne ustanove, udruge, ugostitelji i OPG-ovi.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026., tijekom cijele godine.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Dio ovog planiranja je i poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja grada - šetnice, klupe, pješačka zona kroz suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Opis aktivnosti: uključivanje u aktivnosti u organizaciji Grada Požege, komunalnog odjela ili komunalnog poduzeća.

Cilj aktivnosti: Uređenje grada i povećana atraktivnost za posjetitelje.

Nositelji aktivnosti i partneri: Komunalac Požega (nositelj aktivnosti), Grad Požega, Turistička zajednica Grada Požege.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026., tijekom cijele godine.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Temeljem članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke turističkog vijeća HTZ-a biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026., tijekom cijele godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Turistička zajednica Grada Požege obavlja stručne i administrativne poslove sukladno Statutu Turističke zajednice Grada Požege. Provođi sve poslove nužne za ostvarenje Godišnjeg programa rada

Turističke zajednice Grada Požege za 2026. godinu kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Turistička zajednica obavlja osobito ove poslove:

- provodi zadatke utvrđene Godišnjim programom rada Zajednice,
- obavlja stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela TZGP,
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela TZGP,
- obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove utvrđene propisima i aktima TZGP,
- izrađuje analize, informativne i druge materijale za potrebe tijela TZGP,
- daje tijelima TZGP kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga,
- obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela TZGP.

6.1. Plaće

U Turističkoj zajednici Grada Požege, na dan 1. studenoga 2025. zaposleno je troje djelatnika na puno radno vrijeme. Sukladno Pravilniku o radnim pravima zaposlenika Turističke zajednice Grada Požege, regulirana su prava djelatnika.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cjelogodišnji.

6.1.1. Bruto plaće

U Turističkoj zajednici Grada Požege, na dan 1. studenoga 2025. zaposleno je troje djelatnika na puno radno vrijeme. Sukladno Pravilniku o radnim pravima zaposlenika Turističke zajednice Grada Požege, regulirana su prava djelatnika, te ova stavka rashoda za radnike sadrži bruto plaće zaposlenih.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 92.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cjelogodišnji

6.1.2. Ostali rashodi za zaposlene

Stavka ostale naknade zaposlenicima obuhvaća troškove prijevoza te ostale naknade u vidu regresa, božićnica i slično.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cjelogodišnji.

6.2. Materijalni troškovi

Sukladno Statutu Turističke zajednice Grada Požege, Turistički ured obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Grada Požege i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti. Ova stavka sadrži materijalne izdatke (Uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju (suvenir), sitni inventar, izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema (zbog razvoja tehnologije dolazi do digitalizacije i promjene u izvršavanju i obavljanju pojedinih poslova i zadataka, te uvođenja inovativnih promjena u samo poslovanje).

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.400,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cjelogodišnji

6.2.1. Rashodi za usluge

Rashodi za usluge Turističke zajednica Grada Požege obuhvaćaju rashode za tekuće i investicijsko održavanje, komunalne usluge i ostale komunalne naknade, računalne usluge, telefonske i mobilne usluge, Internet, poštu, reprezentaciju te ostale rashode neophodne za obavljanje djelatnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cjelogodišnji.

6.2.2. Rashod za materijal i energiju

Rashodi za materijal i energiju Turističke zajednice Grada Požege obuhvaćaju potrošnju energije, uredski potrošni materijal, rashode fotokopiranja i umnožavanja, sitni uredski inventar te ostale materijalne rashode.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.700,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cjelogodišnji

6.2.3. Financijski rashod

Financijski rashodi Turističke zajednice Grada Požege obuhvaćaju rashode za bankarske usluge i usluge platnom prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cjelogodišnji.

6.2.4. Amortizacija

Rashodi amortizacije predstavljaju postupno proporcionalno trošenje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, tijekom njezina vijeka uporabe odnosno proces raspoređivanja troška nabave imovine. Osnovna namjena amortizacije je da se vrijednost imovine odnosno iznosa utrošenog u nabavu neke imovine ili investicije postepeno prenosi na troškove, odnosno na vrijednost novog proizvoda ili usluge.

Planirana sredstva: 4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cjelogodišnji.

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela Turističke zajednice Grada Požege su Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština koji za obavljanje svoje aktivnosti ne primaju naknade.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cjelogodišnji.

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Planirana sredstva: 18.000,00 €

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Požege (administrator - Turističko vijeće).

Rokovi realizacije aktivnosti: cjelogodišnji.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Sukladno procijeni financijskog rezultata poslovanja u 2026. godini ne očekuje se manjak prihoda te nisu planirana sredstva za pokrivanje istog.

Ukupne planirane aktivnosti za 2026. godinu: 380.200,00 €

	PRIHODI	Plan 2025	Plan 2026	INDEKS	udio %
1.	Izvorni prihodi	72.000,00	75.000,00	104,16	19,73
1.1.	Turistička pristojba	12.000,00	13.000,00		
1.2.	Članarina	60.000,00	62.000,00		
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	253.800,00	258.200,00	101,85	67,91
2.1.	Prihodi iz proračuna grada za poslovanje ureda	85.000,00	92.000,00		
2.2.	Prihodi iz proračuna grada za projekte	168.800,00	166.200,00		
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	23.000,00	27.000,00	117,39	7,10
3.1.	Prihodi od HTZ -Fond za turistički nedovoljno razvijena područja	23.000,00	27.000,00		
3.2.	Prihod HTZ - Fond za udružene turističke zajednice	0,00	0,00		
3.3.	Prihod od potpora, donacija, participacija	0,00	0,00		
4.	Prihodi iz EU fondova		3.000,00	113,21	0,79
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.000,00	10.000,00	100,00	2,63
5.1.	Prihod od zakupa imovine	0,00	0,00		
5.2.	Prihod od upravljanja JTI danom na upravljanje	0,00	0,00		
5.3.	Prihod od organizacija manifestacija	10.000,00	10.000,00		
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine				
7.	Ostali prihodi	7.000,00	7.000,00	100,00	1,84
SVEUKUPNO		365.800,00	380.200,00	103,93	100,00

	AKTIVNOSTI					udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	450,00	500,00	111,11	0,13	
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	150,00	0,00			
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	150,00	500,00			
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	150,00	0,00			
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	218.660,00	221.900,00	101,48	58,36	
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.500,00	100,00			
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	400,00			
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	211.500,00	220.400,00			
2.3.1.	Vincelovo na Požeškoj gori	3.300,00	3.500,00			
2.3.2.	Požeški gradski maskenbal	2.500,00	3.000,00			
2.3.3.	Dan Grada Grgurevo	20.000,00	25.000,00			
2.3.4.	Uskršnji sajam	1.500,00	1.500,00			
2.3.5.	Požeški kotlić i Obiteljska biciklijada	4.000,00	5.000,00			
2.3.6.	Ivanjski krijes	37.000,00	20.000,00			
2.3.7.	Kulenijada	4.700,00	5.000,00			
2.3.8.	Požeško kulturno ljetno	10.000,00	15.000,00			
2.3.9.	Fišijada	8.000,00	9.000,00			
2.3.10.	Zlatne žice Slavonije	6.000,00	6.000,00			
2.3.11.	Martinje & Okusi jeseni	4.500,00	4.000,00			
2.3.12.	Advent u Požegi	85.000,00	85.000,00			
2.3.13.	Doček Nove godine	10.000,00	15.000,00			
2.3.14.	Suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugima za manifestacije	15.000,00	23.400,00			
2.4.	Turistička infrastruktura	5.400,00	700,00			
2.5.	Podrška turističkoj industriji	260,00	300,00			

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	18.440,00	21.900,00	118,76	5,76
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	4.400,00		
3.1.1.	Sajmovi u koordinaciji sa TZPSŽ	400,00	400,00		
3.1.2.	Posebne prezentacije u koordinaciji sa TZPSŽ	1.600,00	4.000,00		
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	260,00	500,00		
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.000,00	7.000,00		
3.3.1.	Brošure, letci, mapa grada	2.000,00	2.500,00		
3.3.2.	Društvene mreže	2.000,00	4.500,00		
3.4.	Internetske stranice	5.000,00	1.000,00		
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	6.500,00	8.000,00		
3.5.1.	Fotografije	3.000,00	3.000,00		
3.5.2.	Video materijali	3.000,00	5.000,00		
3.5.3.	Tekstovi, prijevodi	500,00	0,00		
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	680,00	1.000,00		
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.500,00	2.500,00	71,43	0,66
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		0,00		
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	1.000,00		
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.500,00	1.500,00		
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00		
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00		
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00		
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	106.750,00	115.400,00	108,10	30,35
6.1.	Plaće	93.000,00	100.000,00		
6.1.1.	Bruto plaće	85.000,00	92.000,00		
6.1.2.	Ostali rashodi za zaposlene	8.000,00	8.000,00		
6.2.	Materijalni troškovi	13.750,00	15.400,00		
6.2.1.	Rashodi za usluge	4.100,00	4.200,00		
6.2.2.	Rashod za materijal i energiju	5.650,00	5.700,00		
6.2.3.	Financijski rashod	1.000,00	1.500,00		

6.2.4.	Amortizacija	3.000,00	4.000,00	
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	
7.	REZERVA	18.000,00	18.000,00	4,74
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	
SVEUKUPNO		365.800,00	380.200,00	103,93
				100,00

3

•