



**PROGRAM RADA ZA 2022.
GODINU**

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POŽEGE

Studenj 2021.

SADRŽAJ

UVOD	3
PRIHODI PO VRSTAMA	4
1. Izvorni prihodi.....	4
2. Prihodi iz proračuna grada	4
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	5
4. Prihod iz EU fondova	5
5. Prihod od gospodarske djelatnosti	5
6. Prijenos prihoda prethodne godine	5
7. Ostali nespomenuti prihodi.....	5
AKTIVNOSTI PO VRSTAMA.....	6
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	6
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	6
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	6
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	6
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	6
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	6
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	7
2.4. Turistička infrastruktura	7
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	7
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	7
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne prezentacije.....	7
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	8
3.3. Kreiranje promotivnih materijala.....	8
3.4. Internetske stranice	8
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	8
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	9
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	9
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	9
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	9
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	9
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	9
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	9
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	9
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	10
6.1. Plaće	10
6.1.1. Ostali rashodi za zaposlene	10
6.2. Materijalni troškovi	10
6.2.1. Rashodi za usluge	10
6.2.2. Rashod za materijal i energiju.....	10
6.2.3. Financijski rashod	10
6.2.4. Amortizacija.....	10
6.3. Tijela turističke zajednice.....	10
6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava.....	10
7. REZERVA	11
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	11
SVEUKUPNO	

UVOD

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 4. listopada 2021., u razdoblju siječanj-rujan 2021. broj dolazaka stranih turista iznosio je 10.689.919 (indeks 179,7 u usporedbi s razdobljem siječanj/rujan 2020.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 1.909.473 (indeks 132,7). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 68.753.689 noćenja stranih turista (indeks 163,8), kao i 11.289.330 noćenja domaćih turista (indeks 108,1). Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-rujan iznosio je 12.599.392 (indeks 170,5), a istovremeno su zabilježena 80.043.019 noćenja (indeks 152,7).

Ako pogledamo stanje evisitora u destinaciji Požega u periodu od 1. siječnja 2021. do 30. rujna 2021. i usporedimo ga s istim periodom u 2020. godini tada je evidentno da broj dolazaka turista ukupno 4.227 (od čega 3.188 domaćih gostiju, a 1.039 stranih gostiju). U usporedbi s dolascima 2020. godine kojih je bilo 3.935 (od čega domaćih 3.047, a stranih 888) indeks iznosi 107,42. Iz toga proizlazi da je u proteklih devet mjeseci povećanje dolazaka od 7%.

Ako nadalje u istom periodu usporedimo dužinu boravka gostiju u gradu Požegi vidljivo je da broj noćenja u 2021. godini iznosi 9.146, a u 2020. 10.756 (indeks 85,03%) što ukazuje na smanjenje u duljini boravka gostiju s 2,73 dana na 2,16 dana koliko prosječno gosti provode u našem gradu.

U svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkih proizvoda područja i razvoja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje, a kako je predviđeno prema zadaćama turističkih zajednica koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i statutom Turističke zajednice Grada Požege, Turistička zajednica Grada Požege u svom programu rada objedinjuje sve one elemente koji stvaraju prepoznatljive slike grada i poželjne turističke destinacije.

Kroz različite aktivnosti turistička ponuda usmjerava svoje djelovanje na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra preoblikuje u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje osnovne značajke. Cilj ovog plana je obuhvatiti sve one aktivnosti i smjernice koje će pridonijeti da Grad Požega bude prepoznatljiv kao turistička destinacija vrijedna posjete, ali i kontinuirano kreiranje standarda u kvaliteti, pozicioniranje destinacije unutar regije Slavonija i efikasno postaviti sustav destinacijskog upravljanja.

U 2022. godini planiran je početak rada Centra za posjetitelje Požeška kuća koji je zamišljen kao polazišna točka za svakog posjetitelja grada. U toj referentnoj točki događa se upoznavanje posjetitelja s cijelom destinacijom, mjestom u kojem se susreću razum (prizemlje) i osjećaji (podrum), kroz osnovne značajke destinacije pokazuje posjetiteljima biciklističke staze kroz brda i doline, prostor Fra Luke Ibrišimovića, prostor Baruna Franje Trenka i u podrumu emotivne ljubavne priče starih Požežana, vina naše destinacije, čokolade Zvečevo i njihove kombinacije s pripadajućim vinima te jela Muzeja u loncu koja se prezentiraju na velikom prezentacijskom stolu. Požeške Bolte naziv je projekta Grada Požege u kojem je TZ Grada Požege partner zajedno s Gradskim Muzejom Požega kroz Program dodjele potpora za održivu obnovu kulturne baštine Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU.

U radu i razvoju turizma Turističke zajednice Grada Požege postoje izvjesne prepreke i izazovi koji se očituju u nedostatku smještajnih jedinica, posebno hotela, u nedostatnim promotivnim aktivnostima, u nedovoljno organiziranoj turističkoj ponudi koja ovisi o inicijativama pojedinaca, o nerazvijenoj turističkoj infrastrukturi, i neadekvatno obrazovanom stanovništvu te zaposlenima u ugostiteljskom i turističkom sektoru. Prema trenutačnom stanju, anketi stanovništva koja je provedena online kroz IQM Destination

sustav i analizama stanja na području grada Požege zaključak je da će se budući turistički razvoj grada razvijati valorizirajući resurse kulturne baštine, prirodne potencijale vrijedne povijesne i arheološke građevine, eno-gastronomске resurse uz mogućnost turističkog razvoja destinacije kroz različite selektivne oblike turizma kao što su kulturni, vjerski, gastronomski, rekreacijski, arheološki, izletnički, aktivni, istraživački i ekološki turizam.

Situacija s epidemijom pridonijela je širem korištenju tehnologije te digitalizaciji i usmjeravanju svih događaja, promocija i planiranju u 2022. godini online i iz tog razloga se otvorila potreba za vježbenikom koji je zaposlen za kontinuirani rad na digitalnim resursima i inventarizaciju postojećih turističkih resursa, prikupljanja mjesečnih događaja i objava istih na web stranicama, priprema za društvene mreže i novi portal HTZ – www.croatia.hr – visit Požega te slične poslove.

Realizacijom planiranih aktivnosti Turističke zajednice Grada Požege planira se doći do razvoja i povezivanja postojećih turističkih resursa i postojeće turističke ponude te unapređenja selektivnih oblika turizma kroz povezivanje postojećih turističkih proizvoda i kreiranje novih temeljenih na brojnim resursima grada. Ono na što posebno stavljamo fokus jest podizanje svijesti stanovništva, edukacija djelatnika i pružanje stručne pomoći osobama koje se bave pružanjem usluga u turizmu, a sve u cilju bolje informiranosti zainteresiranih posjetitelja i turista, ali i lokalnog stanovništva o aktivnostima koje provode turistički subjekti i mogućnostima koje pruža turistička ponuda te umrežavanje i međusobna suradnja turističkih subjekata unutar grada Požege i cijele Požeško-slavonske županije.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba izvorni je prihod turističkih zajednica. TZ Grada Požege kao i sve turističke zajednice, turističku pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

1.1. Sredstva turističke pristojbe raspoređuju se kako slijedi:

- 65% sredstava turističkoj zajednici
- 15% sredstava turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

Planirani prihod od turističke pristojbe u 2022. godine: 50.000,00 kuna

1.2. Turistička članarina prihod je turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupina. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.

Planirani prihod od članarine: 380.000,00 kuna

2. Prihodi iz proračuna grada Požege

TZ Grada Požege ostvaruje prihode iz proračuna jedinice regionalne samouprave, i to prihode: programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda.

2.1. Pod programske aktivnosti TZ Grada Požege prihode za financiranje manifestacije koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista, te potiču razvoj svih oblika turizma i vrše prezentaciju turističke ponude grada Požege.

Planirani prihod iz proračuna grada za programske aktivnosti: 500.000,00 kn

2.2. Pod aktivnosti za poslovanje ureda iz proračuna Grada Požege, Turistička zajednica Grada Požege ostvaruje prihode za financiranje plaće zaposlenika i svih ostalih izdataka turističkog ureda.

Planirani prihod iz proračuna za poslovanje ureda: 355.858,00 kn

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje bi ostvarili iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, fond za udružene turističke zajednice, potpora, donacija, refundacija, kotizacija i sl.

Planirani prihod (HTZ) Fond za nedovoljno razvijena područja: 20.000,00 kn

4. Prihod iz EU fondova

Prihod turističke zajednice koje bi turistička zajednica ostvarila kroz provedbu projekata financiranih iz sredstava Europske unije

Planirani prihod: 0 kn

5. Prihod od gospodarske djelatnosti

Prihodi koje TZ ostvaruje od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava)

Planirani prihod: 20.000,00 kn

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Kroz Fond za izravnane sukladno najavi Ministarstva turizma i sporta očekivani prihod.

Planirani prihod: 60.000,00 kn.

7. Ostali nespomenuti prihodi

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihode koje planiramo ostvariti kroz prijavljivanja na natječaje Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice namijenjene za provedbu planiranih projekata.

Planirani prihod: 20.000,00 kn

UKUPNI PRIHODI: 1.405.858,00 kn

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Izradom navedenih dokumenata analizirati će se stanje na području Požeško- slavonske županije, provest će se aktivnosti s ciljem jačanja destinacijskog marketinga i menadžmenta, razvijati proizvodi i promovirati ponudu destinacije. Dokumenti će sadržavati plan aktivnosti koji će se provoditi u narednom periodu. U ovim aktivnostima, kojima je nositelj TZ PSŽ, Turistička zajednica Grada Požege sudjeluje kao partner.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Nositelj aktivnosti:

Partneri:

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U ovoj vrsti rashoda Turistička zajednica obavlja redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking te analize koje će se izrađivati u suradnji s Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Požege

Partneri: Turistička zajednica Požeško – slavonske županije

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Ovom vrstom troškova Turistička zajednica Grada Požege mjeri povratne informacije o ulaganjima na svim razinama promocije te obavlja razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Požege

Partneri:

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U suradnji s dionicima vrši se selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira. Ovim se iznosom kreiraju inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, kreira se razvoj događaja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda s fokusom na turističku industriju:

U suradnji sa predstavnicima turističke ponude i TZPSŽ uspostavlja se sustav kvalitete s ciljem razvoja novih turističkih proizvoda i obogaćivanja turističke ponude. Ovim sredstvima označava se kvaliteta, poput labelinga obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete te suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Na području grada Požege postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojim se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. S obzirom na novonastalu situaciju vezano uz epidemiju klasičan popis manifestacija (niže naveden) upotpunjen je temom mjeseca: siječanj – Pričamo o vinu, veljača – Ljubav je u Požegi, ožujak – Grgurevo u Požegi, travanj – Barun Trenk u šetnji Požegom, svibanj – Bicikliranje kroz brda&doline, lipanj – Mjesec kulena i vina u Požegi, srpanj – Požeško ljeto, kolovoz – Aurea Fest Požega, rujan – Vikend bijeg u Požegu, listopad – Požeška zlatna jesen, Studeni – Okusi jeseni u Požegi i mjesec prosinac – Advent u Požegi. Osim navedenih događaja turistička zajednica sudjeluje u financiranju događaja, kulturno zabavnih sportskih i sl. manifestacija u organizaciji drugih subjekata.

- 2.3.1. Zeleno-plavo, Vincelovo u Požegi 55.000,00
- 2.3.2. Požega u dvoje 5.000,00
- 2.3.3. Dan grada – Grgurevo 65.000,00
- 2.3.4. Bike&Hike 20.000,00
- 2.3.5. Predstava Legenda o Luki 30.000,00
- 2.3.6. Požega Bike Brda&Doline 20.000,00
- 2.3.7. Kulenijada 45.000,00
- 2.3.8. Festival kulena i vina – Ivanjski krijes 100.000,00
- 2.3.9. Požeško ljeto 40.000,00
- 2.3.10. Aurea Fest Požega 30.000,00
- 2.3.11. Fišijada 50.000,00
- 2.3.12. BUČArt -15.000,00
- 2.3.13. Okusi jeseni u Požegi – Martinje 15.000,00
- 2.3.14. Advent u Požegi 90.000,00
- 2.3.15. Doček Nove Godine 100.000,00
- 2.3.16. Suorganizacija s drugim subjektima 65.000,00

Osim navedenih događaja turistička zajednica sudjeluje u financiranju događaja, kulturno zabavnih sportskih i sl. manifestacija u organizaciji drugih subjekata.

Iznos planiranih sredstava: 745.000,00 kn

2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

2.5. Podrška turističkoj industriji

Ovom stavkom TZ je podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, zatim potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava, potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice u suradnji s TZPSŽ

Pod ovom stavkom podrazumijevaju se nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U opisu poslova lokalne turističke zajednice je i pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednici i HTZ-om.

Planirana sredstva: 0,00 kuna

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Jedan od važnijih zadataka lokalne turističke zajednice odnosi se konstantno i dosljedno kreiranje i dopunu baze podataka kojima se vrši promocija destinacije, izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Vršiti se i priprema destinacijskih materijala za povećanje vidljivosti i informiranje posjetitelja sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje s regionalnom turističkom zajednicom.

3.3.1. Brošure, letci, mapa grada

Planiran je tisak mape grada koji nije u potpunosti proveden u 2021. godini.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

3.3.2. Društvene mreže

Važan dio komunikacije prema posjetiteljima i građanstvu ide kroz društvene mreže: facebook i instagram te se smatra distribucijskim kanalom koji zahtjeva pripremu, fotografije i tekstove.

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

3.4. Internetske stranice

U 2020. godini izrađena je nova web stranica jednojezična na postojećim vizualima. U 2021. godini ista je prevedena na engleski jezik. Planiran je prijevod tekstova web stranice na njemački jezik u 2022. godini.

Planirana sredstva: 5.000,00

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

Važan dio u poslovanju turističkih zajednica jest uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ.

3.5.1. Fotografije

Bazu fotografija važno je dosljedno kreirati i stvarati ponudu destinacije.

Planirana sredstva: 9.000,00

3.5.2. Video materijali

Svake godine redovito je potrebno oplemenjivati i video materijale potrebne za promotivne distributivne kanale prema gostima. Planirana je priprema i snimanje videa na engleskom jeziku.

Planirana sredstva: 20.000,00

3.5.3. Tekstovi, prijevodi

Već postojeće tekstove potrebno je prevoditi na više stranih jezika ciljne skupine gostiju koji dolaze u našu destinaciju. Trenutno postoje tekstovi na hrvatskom i engleskom jeziku, a planirana je izrada na njemački.

Tekstovi su potrebni za web stranicu www.pozega-tz.hr i www.croatia.hr

Planirana sredstva: 5.000,00

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Dio važnih aktivnosti lokalne turističke zajednice je da u suradnji s Gradom Požege, svojom jedinicom lokalne samouprave postavlja infopunktove i postavljanje i održavanje turističke signalizacije. Osim toga, u 2022. godini otvara se Centar za posjetitelji Požeška kuća te se planira dio sredstava na upravljanje istog s obzirom da je Turistička zajednica partner na projektu Požeške Bolte s Gradskim muzejom Požege.

Planirana sredstva: 10.000,00 kuna

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

HTZ kreira uniformni informacijskog sustava za prijavu/odjavu turista, te kreiranje uniformnog informacijskog sustava za praćenje, prikupljanje i distribuciju uplata turističke pristojbe. TZ Grada Požege će se uskladiti s TZ Požeško-slavonske županije i poduzeti sve aktivnosti oko informiranja i smještajnih subjekata svih novosti vezanih za sustav eVisitor i izvršavati svoje obaveze prikupljanja podataka, izrade i grupiranja raznih statističkih podataka i ostalo.

Planirana sredstva: 0,00 kn

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U protekloj je godini kreirana Studija integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji. Plan je nastaviti implementirati i razvijati kvalitetu u destinaciji kreirajući uspješnu komunikaciju i suradnju svih subjekata u destinaciji, ujednačenom uređenju destinacije, ujednačenom stvaranju sadržaja u destinaciji te umrežavanju subjekata kroz IQM PASS i zajedničku promociju i podizanje konkurentnosti u razvoju kvalitetne ponude turističkog proizvoda u destinaciji. Cilj upravljanja kvalitetom u destinaciji je unapređenje kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda i mjerenje učinkovitosti turističke zajednice.

Planirana sredstva: 25.000,00 kn

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Dio ovog planiranja je i poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja grada - šetnice, klupe, pješačka zona kroz suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Temeljem članka 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke turističkog vijeća HTZ biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Planirana sredstva: 0,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

U Turističkom uredu TZ Grada Požege zaposlena su tri djelatnika na neodređeno vrijeme. U 2021. godini zaposlena je pripravnica na 12 mjeseci. U sljedećoj godini cilj je nastaviti proširivati digitalizaciju i kvalitetno kreiranje postojećih manifestacija. Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika TZ Grada Požege, regulirana su prava djelatnika, te ova stavka rashoda za radnike sadrži bruto plaće zaposlenih.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 428.160,40 kn

6.1.1. Ostale naknade zaposlenicima

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 20.400,00 kn

6.2. Materijalni troškovi

Ukupan iznos: 80.000,00 kn

Sukladno Statutu Turističke zajednice Grada Požege, Turistički ured obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Grada Požege i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (Uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju (suvenir), sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema (zbog razvoja tehnologije dolazi do digitalizacije i promjene u izvršavanju i obavljanju pojedinih poslova i zadataka, te uvođenja inovativnih promjena u samo poslovanje).

6.2.1. Rashodi za usluge

Planirana sredstva: 33.000,00

6.2.2. Rashodi za materijal i energiju

Planirana sredstva: 27.000,00

6.2.3. Financijski rashod

Planirana sredstva: 5.000,00

6.2.4. Amortizacija

Planirana sredstva: 15.000,00

6.3. Tijela turističke zajednice

Planirana sredstva: 0,00 kn

6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava

Planirana sredstva: 0,00 kn

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Planirana sredstva: 3.297,60

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Planirana sredstva: 0,00 kn

UKUPNO AKTIVNOSTI:

1.405.858,00 kuna

TZ GRADA POŽEGE PLAN I PROGRAM RADA ZA 2022.

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	430.000,00	30,6
	1.1.	Turistička pristojba	50.000,00	
	1.2.	Članarina	380.000,00	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	855.858,00	60,9
	2.1.	Prihodi iz proračuna grada za poslovanje ureda	355.858,00	
	2.2.	Prihodi iz proračuna grada za projekte	500.000,00	
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000,00	1,4
	3.1.	Prihodi od HTZ -Fond za turistički nedovoljno razvijena područja	20.000,00	
	3.2.	Prihod HTZ - Fond za udružene turističke zajednice	0,00	
	3.3.	Prihod od potpora, donacija, participacija	0,00	
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	20.000,00	1,4
	5.1.	Prihod o zakupa imovine	0,00	
	5.2.	Prihod od upravljanja JTI danom na upravljanje	0,00	
	5.3.	Prihod od organizacija manifestacija	20.000,00	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	60.000,00	4,3
7.		Ostali prihodi	20.000,00	1,4
		SVEUKUPNO	1.405.858,00	100

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.000,00	0,1
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata		
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	755.000,00	53,7
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	745.000,00	
	2.3.1.	Zeleno i plavo, Vincelovo u Požegi	55.000,00	
	2.3.2.	Požega u dvoje	5.000,00	
	2.3.3.	Dan Grada Grgurevo	65.000,00	
	2.3.4.	Hike Grgurevo	20.000,00	
	2.3.5.	Predstava Legenda o Fra Luki	30.000,00	
	2.3.6.	bike #brda i doline	20.000,00	
	2.3.7.	Kulenijada	45.000,00	
	2.3.8.	Festival kulena i vina - Ivanjski krijes	100.000,00	
	2.3.9.	Požeško ljeto	40.000,00	
	2.3.10.	Aurea fest Požega	30.000,00	
	2.3.11.	Fišijada	50.000,00	
	2.3.12.	BUČArt	15.000,00	
	2.3.13.	Martinje	15.000,00	
	2.3.14.	Advent u Požegi	90.000,00	
	2.3.15.	Doček Nove godine	100.000,00	

2.3.16.	Suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugima za manifestacije	65.000,00	
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	90.000,00	6,4
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	
3.1.1.	Sajmovi u koordinaciji sa TZPSŽ		
3.1.2.	Posebne prezentacije u koordinaciji sa TZPSŽ	1.000,00	
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja		
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	40.000,00	
3.3.1.	Brošure, letci., Mapa	10.000,00	
3.3.2.	Društvene mreže	30.000,00	
3.4.	Internetske stranice	5.000,00	
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	34.000,00	
3.5.1.	Fotografije	9.000,00	
3.5.2.	Video materijali	20.000,00	
3.5.3.	Tekstovi, prijevodi	5.000,00	
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	10.000,00	
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	27.000,00	1,9
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	25.000,00	
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00	
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	528.560,40	37,6
6.1.	Plaće	448.560,40	
6.1.1.	Bruto plaće	428.160,40	
6.1.2.	Ostali rashodi za zaposlene	20.400,00	
6.2.	Materijalni troškovi	80.000,00	
6.2.1.	Rashodi za usluge	33.000,00	
6.2.2.	Rashod za materijal i energiju	27.000,00	
6.2.3.	Financijski rashod	5.000,00	
6.2.4.	Amortizacija	15.000,00	
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	
7.	REZERVA	3.297,60	0,3
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
SVEUKUPNO 1		1.405.858,00	100

9.	FONDOVI - posebne namjene	0	
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	
SVEUKUPNO 2			
TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2		1.405.858,00	